

De tariefkaart, zo werkt het!

Jumbo Retail Media

Jumbo Retail Media heeft een rijk mediaportfolio met onder andere Jumbo.com, apps, digitale schermen, Jumbo Radio, foodmarkt themapleinen, handscanners en meer dan 700 winkels.

Via deze relevante mediakanalen bereiken we miljoenen klanten in de verschillende fases van de customer journey; van bewustwording tot het aankoopmoment. Jumbo kent haar klanten goed en deze klantinzichten gebruiken wij om jouw campagne nóg effectiever te maken.

Deze waardevolle inzichten gekoppeld aan een ijzersterk merk, maakt Jumbo Retail Media een niet te missen ingrediënt van de mediamix.



Aan de slag met de tariefkaart

Voor manuele inkoop, heeft elk middel een standaard basistarief. Dit basistarief is (1) een vast tarief, of (2) een vaste prijs per eenheid (bijvoorbeeld aantal winkels, weken, spotlengte of D-OTS).

Definitie	
CPM tarief	Kosten per 1.000 impressies
Vast tarief	Vaste prijs per pakket, winkel, week, etc.
Doelgroep	Segment van klanten met overeenkomende eigenschappen
Seizoensindex	Index waarin de verwachte vraag en aanbod voor de desbetreffende periode afwijkt van regulier

Ook geldt op bepaalde middelen een seizoensindex of een doelgroep-index. Dit is een index waarmee het basistarief wordt vermenigvuldigd. Onderstaande tabel geeft de periodes weer waarop een seizoensindex geldt. Deze seizoensindex treft alle middelen in de tariefkaart.

Periodes	Weeknummer	Seizoensindex
Pasen	14	1,3
Einde jaar	49 t/m 53	1,3

Op pagina 8 en 10 staan voorbeelden om te laten zien hoe de berekening van het tarief werkt. Binnen ons self-service platform worden andere tarieven gehanteerd, dit wordt uitgelegd in de self-service tariefkaart.

Online

Jumbo.com display bannering

Product	CPM Managed	CPM SSP (floorprice)
Homepage	€ 22,50	€ 20
Keyword	-	€ 20
Categorie	€ 24	€ 21
Aanbiedingen	€ 24	€ 21
Receptenpagina	€ 17	€ 14
Eerder gekocht lijstje	€ 24	€ 21

In-app display bannering

Product	CPM Managed	CPM SSP (floorprice)
Homepage	€ 27,50	€ 23
Keyword	-	€ 23,50
Categorie	€ 27,50	€ 23,50
Aanbiedingen	€ 27,50	€ 23,50
Receptenpagina	€ 19	€ 15
Eerder gekocht lijstje	€ 27,50	€ 23,50

Cross device

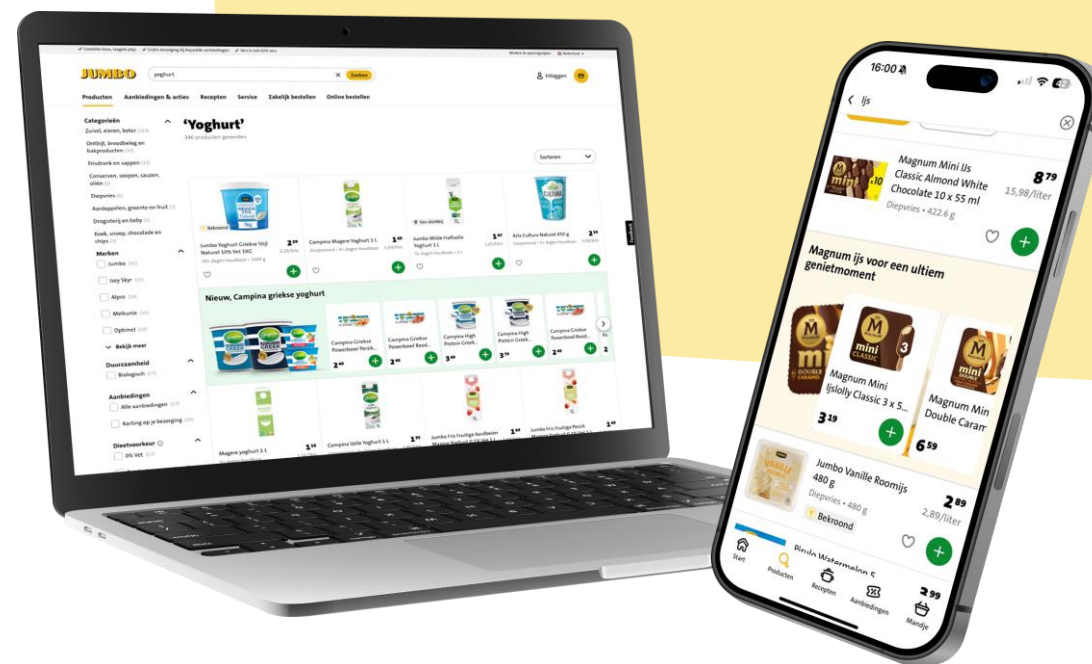
Product	Tarief (CPM)	CPM SSP	Standard audience*	Custom audience**
Search cluster	€ 29			
Run of site	€ 15	€ 10	1,2	1,5

* Standard audience prijs SSP: € 2. Andere posities zijn beschikbaar. ** Custom audience alleen beschikbaar manueel.

Nóg relevanter

Onze digitale kanalen zijn niet meer weg te denken uit de klantreis van de Jumbo consument. Op **Jumbo.com** en in de Jumbo app zijn er meerdere mogelijkheden om je merk zichtbaarheid te geven.

Ook buiten ons platform heb je de mogelijkheid om de Jumbo consument te bereiken via Display en Social advertising. Maak je campagne nóg relevanter door de inzet van specifieke klantsegmenten.



Online

Extended reach

Product	Tarief (CPM)	Specifieke doelgroep	Lookalike doelgroep
Display	€ 10,-	1,5	0,8
Social ads* - statisch, carousel of stories**	€ 10,-	1,5	0,8
Social ads - video**	€ 12,-	1,5	0,8
YouTube - bumper ad 6'	€ 19,-	1,5	0,8

Startbedrag van €5.000,- * Netwerk van Meta ** Vraag bij je media adviseur naar de voorwaarden

Nieuw lijstje + badge

Product	Tarief (vast)
Nieuw lijstje + badge*	€ 4.000,-

* Vraag bij je media adviseur naar de voorwaarden

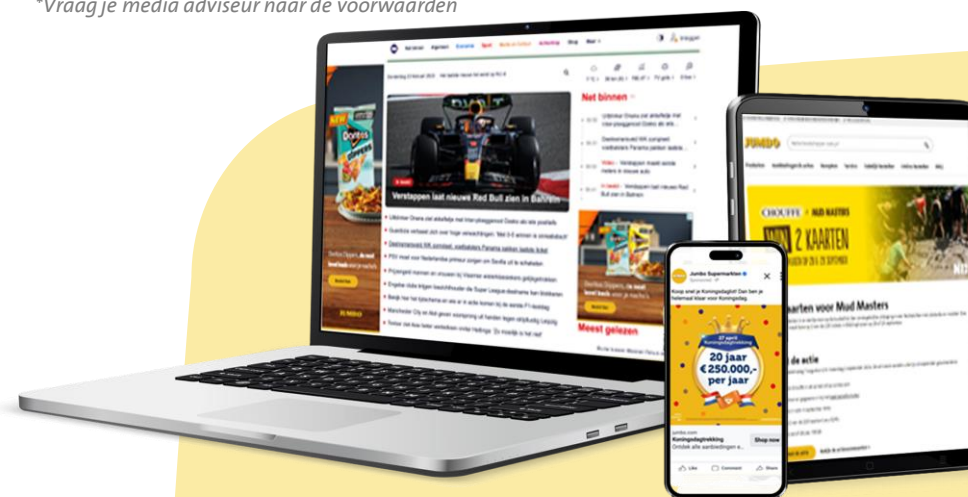
Data

Product	Tarief (vast)
AB test Instore:	€ 2.250,00
AB test online	€ 1.250,00
Brand Lift Study	Op aanvraag
XL Rapportage	€ 5.000,00

Content

Product	Tarief (vast)
Nieuwsbrief item*	€ 12.000,-
Receptenpakket – exclusief receptontwikkeling	€ 9.000,-
Receptenpakket – inclusief receptontwikkeling	€ 10.000,-
Digitale folder – 1/2 pagina	€ 6.000,-
Digitale folder – 1/1 pagina	€ 10.000,-
Brandpage of winactiepagina 3 contentblokken, max looptijd 6 maanden	€ 3.000,-

*Vraag je media adviseur naar de voorwaarden



Folder & magazines

Product	Tarief / CPM
Digitale folder – 1/2 pagina	€ 6.000,-
Digitale folder – 1/1 pagina	€ 10.000,-
Huis aan huis folder 1/1 pagina advertentie	€ 15 CPM
Huis aan huis folder 1/2 pagina advertentie	€ 8,5 CPM
Huis aan huis folder folder productplacement	€ 4 CPM
Jumbo Magazine 1/1 pagina	€ 15 CPM
Jumbo Magazine 1/2 pagina advertentie	€ 8,5 CPM
Jumbo Magazine productplacement	€ 4 CPM



Online

Jumbo's Extra's Maatwerk

Product	Tarief
Extra's Maatwerk*	Op aanvraag

*Alleen beschikbaar voor 7EVEN deelnemers

NPI LAUNCH

€ 5.000,-

- 1 Twee share of wallet flights, verspreid over 6wk
- 2 Performance achteraf te verdiepen in de HUB
- 3 In te zetten als promo add-on, salesboost of om rotaties van een NPI te verhogen
- 4 2% conversie commitment



SALES BOOST

€ 10.000,-

- 1 Drie flights met Acquisitie en twee share of wallet flight (repeat)
- 2 Performance achteraf te verdiepen in de HUB
- 3 Tussenevaluatie na eerste twee flight voor advies inrichting flight 3 (repeat)
- 4 In te zetten als promo add-on, salesboost. Om rotaties van een NPI te verhogen of base growth
- 5 5% conversie commitment (m.u.v. NPI, hierbij hanteren we 2%) op SOW



ALWAYS ON

- 1 Zorg voor groei van jouw klanten base met een sterke mix van Acquisitie & een repeat (samenstelling flights?)
- 2 Performance achteraf te verdiepen in de HUB
- 3 Tussenevaluatie na eerste twee flight om de rest van het kwartaal bij te sturen incl. advies op communicatie en creatie
- 4 Conversie doelstelling Acq: 1-5%
Conversie doelstelling SOW/Repeat: 10-12%



Instore

Handscanners

Pakket	Aantal winkels	Prijs per winkel	Totaal prijs	DOTS	CPM
Pakket S	200	€ 51	€10.300,-	1.371.429	€ 7,50
Pakket M	400	€ 47	€18.900,-	2.700.000	€ 7
Pakket L	605	€ 43	€26.200,-	4.028.571	€ 6,50

Themaplein

Product	Tarief
Themaplein Foodmarkten (max 12)	€ 140,- per dag per winkel
Themaplein grote winkels (max 50)	€ 100,- per dag per winkel

Jumbo radio

Product	Tarief	Spotlengte 15s	Spotlengte 20s	Spotlengte 30s
Landelijke inzet				
Week (ma-zo of wo-di) 1 spot/uur	€ 5.500,-	0,9	1,0	1,2
Week (ma-zo of wo-di) 2 spots/uur	€ 10.500,-	0,9	1,0	1,2

Kortere looptijd op aanvraag.

Overige

Product	Tarief
Wrappen bezorgbusjes	€ 550,- per bus per week (vanaf 8 weken, min. 2 busjes)
Advertentie Self Check Out	€ 5000,- (alle winkels)



Digitale Schermen

Entreescherm

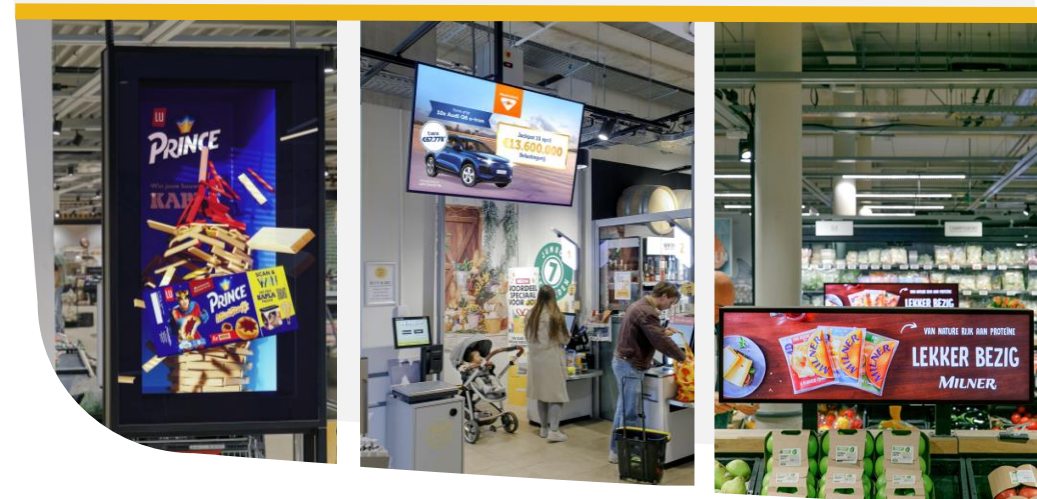
Product	Tarief (CPM)	Digital opportunity to see (D-OTS)	SOV*	Winkels	Tarief (vast)
Entreepakket S	€ 13,-	1.000.000	5%	200	€ 13.000,-
Entreepakket M	€ 12,-	2.000.000	5%	400	€ 24.000,-
Entreepakket L	€ 11,-	5.000.000	10%	Alle	€ 55.000,-
Entreepakket XL	€ 10,-	7.000.000	13%	Alle	€ 70.000,-
Custom entreepakket	€ 14,-	<i>Eigen invulling</i>			

Kassascherm

Product	Tarief (CPM)	Digital opportunity to see (D-OTS)	SOV*	Winkels	Tarief (vast)
Kassapakket M	€ 6,-	2.000.000	5%	200	€ 12.000,-
Kassapakket L	€ 5,-	5.600.000	5%	Alle	€ 28.000,-
Custom kassapakket	€ 7,-	<i>Eigen invulling</i>			

Vlak vóór de koopbeslissing

Bereik jouw doelgroep via ons DOOH netwerk. Deze digitale schermen vind je in de winkel bij de entree en bij de kassa. Wil je nóg gericht targeten? Kies dan voor targeting op winkelprofiel (bijvoorbeeld landelijk of stedelijk) of zelfs op winkelniveau.



Mediatarief

CPM × D-OTS / 1.000 × Seizoensindex × Tarief
€ 14,- × 1.400 × 1,3 × 1,0

Rekenvoorbeeld custom entreepakket tijdens Kerst

Digitale Schermen

Bakkerij schermen

Product	Tarief (CPM)	Digital opportunity to see (D-OTS)	SOV*	Winkels	Tarief (vast)
Standaard pakket				75	€ 26.600,-

AGF schermen

Product	Tarief (CPM)	Digital opportunity to see (D-OTS)	SOV*	Winkels	Tarief (vast)
Standaard pakket				60	€ 22.400,-

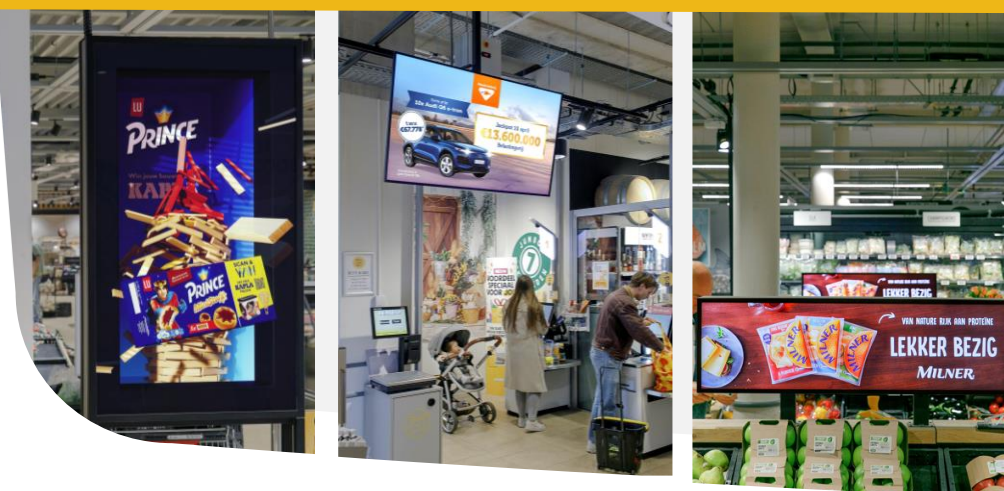
Deep screen 3D

Product	Tarief (CPM)	Digital opportunity to see (D-OTS)	SOV*	Winkels	Tarief (vast)
Productiekosten 3D creatie (entree of kassa)					€ 3.300,-
Productiekosten 3D model					€ 600,-

*SOV: Share of Voice bij een looptijd van 7 dagen. Er zijn meerdere opties beschikbaar om een campagne op maat te maken (aantal winkels, aantal weken, positie in de winkel & targeting). Vraag naar de mogelijkheden.%

Vlak vóór de koopbeslissing

Bereik jouw doelgroep via ons DOOH netwerk. Deze digitale schermen vind je in de winkel bij de entree en bij de kassa. Wil je nóg gericht targeten? Kies dan voor targeting op winkelprofiel (bijvoorbeeld landelijk of stedelijk) of zelfs op winkelniveau.



Mediatarief

CPM	×	D-OTS / 1.000	×	Seizoensindex	×	Tarief
€ 14,-		1.400		1,3		1,0


Rekenvoorbeeld custom entrepakket tijdens Kerst

JUMBO

IN CONTACT MET ONS TEAM



Heb je een vraag? Of ontvang je graag een voorstel op basis van een concrete briefing?
Neem dan gerust contact met ons op, we denken graag met jou mee.

 +31 413 31 42 90

 retailmedia@jumbo.com

 Jumbo Retail Media

JUMBO
RETAIL MEDIA