



JUMBO RETAIL MEDIA BROCHURE 2025



OMNICHANNEL RETAIL MEDIA



INHOUD

Creëer een omnichannel shopper ervaring door middel van de inzet van online middelen, instore middelen en de digitale schermen.

Wat kun je verwachten?

- 360 graden oplossingen: van digitale schermen tot handscanners en van social advertising tot in-app bannering
- Zichtbaarheid in de gehele funnel: van awareness tot het aankoopmoment
- Toegang tot een enorme doelgroep: 13 miljoen bezoekers op Jumbo.com en 1,9 miljoen actieve Jumbo Extra's klanten
- Antwoord op jouw marketingvraagstuk

ONLINE



Wil jij de Jumbo klant bereiken op het Jumbo platform (Jumbo.com en onze e-commerce app) terwijl hij bezig is met zijn boodschappen? Jumbo Retail Media helpt jou om jouw merk zichtbaar te maken bij onze online en omnichannel klant.

- Breng jouw branding campagne, productintroductie of promotie onder de aandacht bij jouw klant door gebruik te maken van Jumbo first-party data
- Bereik de klant tijdens de oriëntatiefase en het aankoopmoment
- Laat jouw merk opvallen in zowel de online klantreis als de omnichannel klantreis

INSTORE



Ongeveer 70% van de aankoopbeslissingen wordt op de winkelvloer gemaakt. Wil je jouw merk ook extra onder de aandacht brengen in onze winkels?

- Verhoog zichtbaarheid door gehele shopper journey
- Help de klanten met navigatie naar het schap
- Vertaal ATL campagne door naar last-point-of-contact
- Zorg voor meer stopping power bij het schap of koelvriesvak
- Creëer een hogere attentiewaarde voor jouw product
- Wijk af van het bekende winkelbeeld door disruptieve schapcommunicatie
- Maak ruimte voor extra informatie van je product

DIGITALE SCHERMEN



In Nederland zijn 524 Jumbo winkels voorzien van digitale schermen; 2.261 schermen in totaal en dit is groeiende. De Jumbo klant wordt bij binnenkomst direct geconfronteerd met een groot digitaal scherm en ook bij de kassa vindt de klant het terug. Is jouw merk binnenkort ook te zien op onze digitale schermen?

- Realiseer 100% shopper bereik
- Bereik de Jumbo klant vlak vóór het aankoopmoment
- Toon een bewegende uiting of een 3D beeld met deep screen om nóg meer op te vallen

ONLINE WEB & APP ADS

Met native banners op Jumbo.com en in de Jumbo app, breng je jouw branding campagne, productintroductie of promotie onder de aandacht bij zowel de online als de omnichannel klant. Door een sponsored products advertentie staat jouw product bovenaan de zoekresultaten. Bereik de klant tijdens de oriëntatiefase en het aankoopmoment.

DISPLAY BANNERING



Format: native banners op Jumbo.com en/of in de Jumbo app. In te zetten via media adviseur of self-service



Targeting: contextueel (bijv. homepage, aanbiedingenpagina, search clusters & categorie), audience, day & time

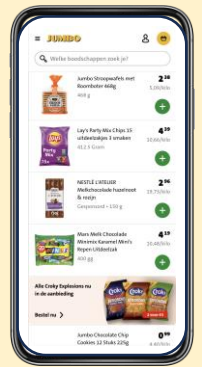
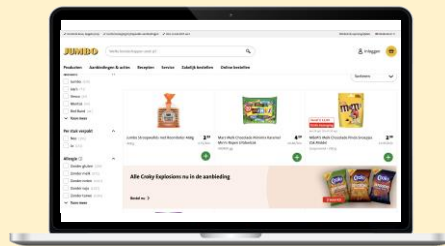


Doorlooptijd livegang: aanlevering min. 2 weken vóór livegang

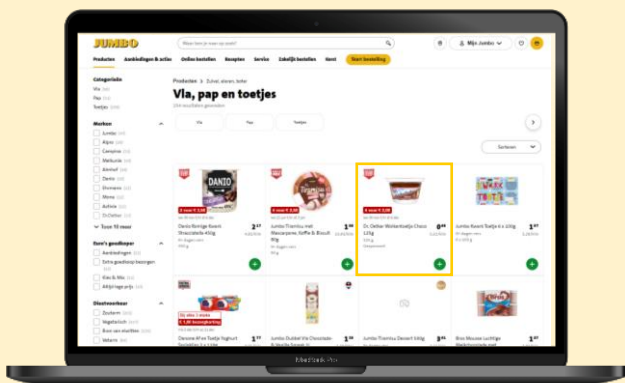
Campagne looptijd: min. 1 week



Metrics: impressies, clicks, CTR, SOV & unique reach



SPONSORED PRODUCTS



Format: native product blok op Jumbo.com en/of in de Jumbo app. Uitsluitend in te zetten via self-service



Targeting: bezoekers Jumbo.com en/of Jumbo app, categorieën en zoekwoorden



Direct in te plannen via het self-service platform



Metrics: impressies, clicks, CTR, ATC, SOV, aankopen & ROAS

ONLINE EXTENDED REACH

Jumbo bereikt haar klanten ook buiten de (online) winkel. Klanten zien jouw advertentie op websites buiten Jumbo.com of via hun social media accounts. Klikte de consument door? Dan landt hij op een pagina op Jumbo.com en voegt hij meteen jouw product aan zijn mandje toe.

DISPLAY



Format: IAB formaten



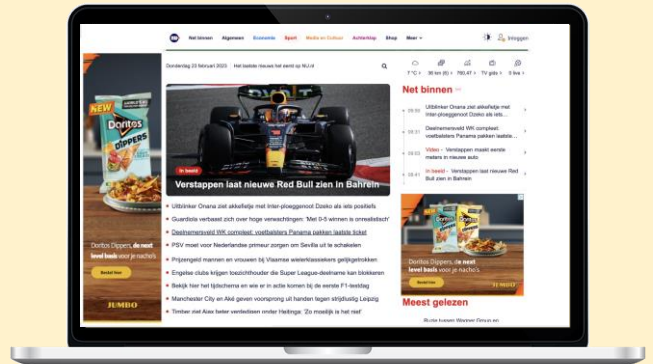
Targeting: diverse Jumbo first-party audiences beschikbaar



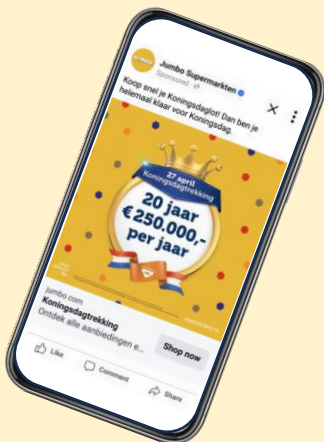
Doorlooptijd livegang: aanlevering min. 2 weken vóór livegang
Campagne looptijd: min. 1 week, min 500.000 impressies



Metrics: impressies, clicks & CTR



SOCIAL ADS



Format: statisch of video timeline post, carousel ad of stories ad



Targeting: diverse Jumbo first-party audiences beschikbaar



Doorlooptijd livegang: aanlevering min. 2 weken vóór livegang
Campagne looptijd: min. 1 week



Metrics: impressies, clicks & CTR

YOUTUBE



Format: 6" bumper ad (non-skippable)



Targeting: diverse Jumbo first-party audiences beschikbaar



Doorlooptijd livegang: aanlevering min. 2 weken vóór livegang
Campagne looptijd: min. 2 weken



Metrics: impressies, clicks & CTR



ONLINE PAGINA OF LIJSTJE

Wil jij jouw winactie doorvertalen op Jumbo.com en binnen de Jumbo app? Versterk het dan met een winactie pakket. Een nieuw product of merk een goede kickstart geven? Plaatsing in het Nieuw-lijstje samen met een opvallende Nieuw-badge voor extra herkenbaarheid en awareness.

WINACTIE



Format: cross-device winactiepagina op Jumbo.com en een pagina/lijstje in de Jumbo app



Targeting: run of site



Doorlooptijd livegang: aanlevering min. 3 weken vóór livegang
Campagne looptijd: 4 weken



Metrics: impressies, clicks, CTR, pageviews, time spent & bounce rate

✓ Grootste keus, laagste prijs ✓ Gratis bezorging bij bepaalde aanbiedingen ✓ Vers is ook echt vers

JUMBO Welke boodschappen zoek je?

Producten Aanbiedingen & acties Recepten Service Zakelijk bestellen Online bestellen BBQ

CHOUFFE × MUD MASTERS
WIN 2 KAARTEN
IN BIDDINGHUIZEN OP 28 & 29 SEPTEMBER

Win 2 kaarten voor Mud Masters
Meedoen aan Mud Masters is er eentje voor op de bucketlist. Een onvergetelijke uitdaging in een festivalsfeer met obstacles en modder! Doe mee met de actie en maak kans op 2 van de 100 tickets in Biddinghuizen op 28 of 29 september.

Zo werkt de actie
De actie loopt van woensdag 7 augustus t/m maandag 2 september 2024. De winnaars worden uiterlijk 10 september gecontacteerd.

- 1 Koop een 4-pack Chouffe in de winkel of op Jumbo.com
- 2 Vul je bonnummer en gegevens in bij het [deelnamformulier](#)
- 3 Vul je gegevens in vóór 2 september 2024
- 4 Maak kans op 2 van de 100 kaarten t.w.v. €240,-

Let op! Deelname vanaf 18 jaar. NIX18.

[Doe mee met de actie](#) [Bekijk de actievoorwaarden >](#)

NIEUW-LIJSTJE + BADGE

✓ Grootste keus, laagste prijs ✓ Gratis bezorging bij bepaalde aanbiedingen ✓ Vers is ook echt vers

JUMBO Welke boodschappen zoek je?

Producten Aanbiedingen & acties Recepten Service Zakelijk bestellen Online bestellen

< Alle lijstjes

Nieuw op Jumbo.
Jumbo ✓
Omdat je bij ons voor ál je boodschappen tere. Benieuwd welke producten je nu bij ons kunt v

37 producten

<p>2+2 gratis wo 21 aug t/m di 17 sep Sun Brilliant Shine Plus All in 1 16 Stuks 240g 240 g</p> <p>10⁷⁷ 0,67/stuk</p> <p>+</p>	<p>2 voor 2,50 wo 21 aug t/m di 17 sep Melkunie Protein Coffee Hazelnut Caramel Flavoured 330ml 330 ml</p> <p>2¹⁵ 6,52/liter</p> <p>+</p>	<p>NIUW Milka Ushoortjes 4 Stuks 400 ML</p> <p>+</p>
---	--	--



Format: verschillend op basis van gekozen pakket



Targeting: afhankelijk van gekozen middelen



Doorlooptijd livegang: aanlevering min. 5 weken vóór livegang
Campagne looptijd: 4 weken

ONLINE JUMBO EXTRA'S

Wil jij jouw promo boosten? Rotatie verhogen? Of je kopersgroep uitbreiden? Als 7EVEN leverancier heb je een unieke kans. Met 1,9 miljoen actieve Jumbo Extra's gebruikers kun je 7EVEN data inzetten via Jumbo Extra's Maatwerk. Je bereikt een relevante kopersgroep met een gepersonaliseerd aanbod met een incentive: het sparen van punten.

JUMBO EXTRA'S MAATWERK



Format: Jumbo Extra's app



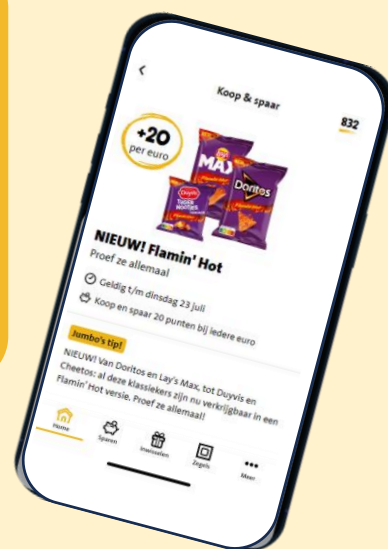
Targeting: custom op basis van de doelstelling; share of wallet of acquisitie



Doorlooptijd livegang: aanlevering min. 4 weken vóór livegang
Campagne looptijd: 2 weken



Metrics: bereik, conversie, omzet & ROAS



1 GEBRUIK JUMBO KLANTDATA EN BEREIK JOUW DOELGROEP

De first-party data, aankoopdata vanuit de Jumbo klanten, vormt het fundament met een Jumbo Extra's Maatwerk campagne. Zo weten we hoe we de doelgroep kunnen activeren en aan te zetten tot een nieuwe aankoop of een buy-again.

2 KIES DE STRATEGIE DIE BIJ JOUW CAMPAGNE PAST

Voor Jumbo Extra's Maatwerk passen we twee strategieën toe:

1. **Share of Wallet (SOW):** een targeting methode die focust op huidige kopers van de meelopende producten. Inzet om huidige kopers meer te laten besteden en herhaalaankopen te stimuleren
2. **Acquisitie:** het aantrekken van nieuwe en verloren kopers. Klanten, die over de laatste 13 weken of langer jouw product niet hebben gekocht, aanzetten tot een aankoop

3 KRIJG DE JUISTE BOODSCHAP BIJ DE JUISTE KLANT

EXTRA'S APP

Milner Plakken

150 - 175g

We willen allemaal gezond eten en ons goed voelen. Nederland is dan ook lekker bezig! Maar soms slaan we er wel een beetje in door. Gelukkig is er Milner. Milner is namelijk niet alleen lekker maar bevat ook nog eens 40% minder vet dan 48+ kaas. Zo kun jij gewoon heerlijk genieten van je boterham met kaas en ben je ook nog eens lekker bezig!

EXTRA
PUNTEN



+20
per euro

NIEUWSBRIEF & BRANDPAGE

Via onze nieuwsbrief inspireren we elke week klanten met receptinspiratie, nieuwe producten, spaaracties en aanbiedingen. Het is een krachtig middel voor directe communicatie. Wil jij ook onderdeel zijn van deze nieuwsbrief?

Wil je de Jumbo consument meer vertellen over jouw merk of product dan enkel de productomschrijving? Denk dan eens aan een brandpage op Jumbo.com met inspirerende content zoals recepten, how-to's, tips entertainment en winacties.

NIEUWSBRIEF



Format: een blok in de wekelijkse nieuwsbrief



Targeting: 2 miljoen opt-ins



Doorlooptijd livegang: aanlevering min. 4 weken vóór livegang

Campagne looptijd: eenmalige nieuwsbrief



Metrics: verzonden, open rate & clicks

JOUW MAALTIJDEN LEKKER OP SMAAK

euroma

Nieuwe verpakkingen
100% pure smaak, zonder zout

Euroma: 100% pure kruiden en specerijen, zonder zout
Brengr al je maaltijden op smaak met de beste kruiden en specerijen van Euroma. De smaakcomposities van Jonnie Boer, puur, authentiek en afkomstig uit alle windstreken, vormen de lekkerste melanges. Nu in handige, unieke en kleurrijke blikjes!

[Bekijk receptinspiratie](#)

BRANDPAGE

JUMBO

Doritos en Bugles, de ideale snacks om te combineren met de lekkerste dips

[Of koop je favoriete snack & dip in één keer](#)

JUMBO

We gaan weer naar school

NAAR SCHOOL

Snel naar

TURTLE, SULTANA, MILEX, JUMBO, ZEIJF, LIGN, MARK GOOD



Format: regular (3 contentblokken) of premium (6 contentblokken)



Doorlooptijd livegang: aanlevering min. 2 weken vóór livegang
Campagne looptijd: regular (6 maanden) of premium (12 maanden)




Metrics: pageviews, clicks, time spent & ATB


ONLINE CONTENT


Wil jij je klant inspireren met jouw product via een recept? Laat een recept ontwikkelen door ons met één of meerdere producten (incl. fotografie) of lever zelf een recept aan voor Jumbo.com en de Jumbo app. De producten zijn vervolgens direct toe te voegen aan het winkelmandje.

Je kunt ook je producten onder de aandacht brengen in de digitale folder voor een periode van 1,5 week.

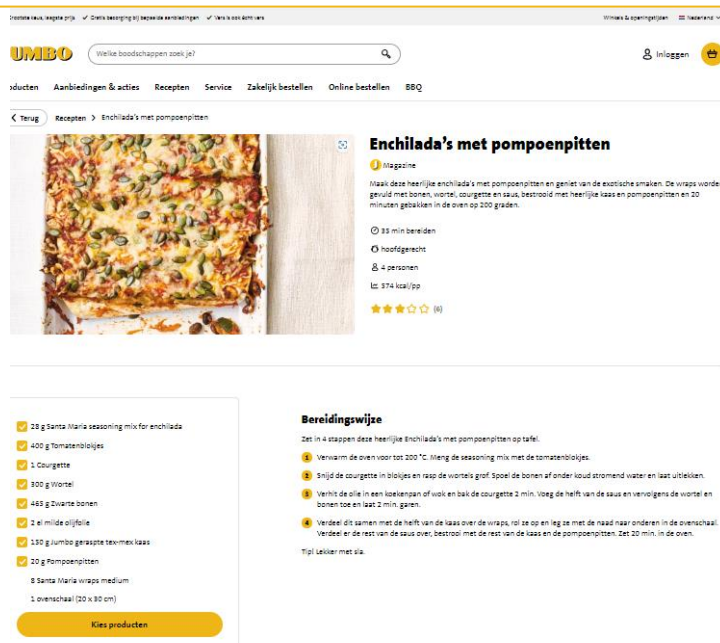
RECEPTENPAKKET

 **Format:** ontwikkeling of aanlevering van een recept

 **Targeting:** standaard zichtbaar op relevante pagina's geselecteerd o.b.v. het recept

 **Doorlooptijd livegang:** aanlevering min. 8 weken vóór livegang
Campagne looptijd: 4 weken


 **Metrics:** pageviews, clicks & ATB





The screenshot shows a recipe page on the Jumbo website. The title is 'Enchilada's met pompoenpitten'. It includes a list of ingredients such as Santa Maria seasoning, tomatoes, courgette, onions, beans, cheese, and pumpkin seeds. A 'Bereidingswijze' (preparation method) section is visible, starting with 'Zet in 4 stappen deze heerlijke enchilada's met pompoenpitten op tafel.' and listing steps 1 through 4. A 'Kies producten' button is at the bottom.

DIGITALE FOLDER



 **Format:** advertentie in de digitale folder. 1/1 of ½ pagina. In te zetten via media adviseur of self-service

 **Targeting:** standaard zichtbaar op Jumbo.com, nieuwsbrief en de online reclamefolder platformen

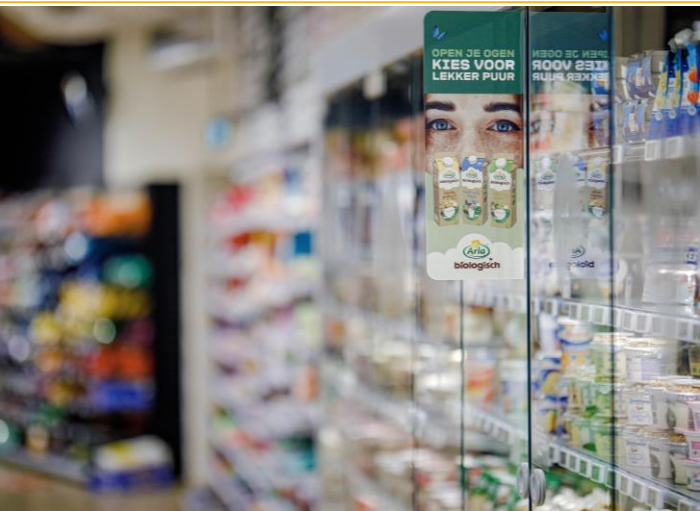
 **Doorlooptijd livegang:** aanlevering min. 4 weken vóór livegang
Campagne looptijd: 1,5 week (zaterdag t/m dinsdag)

 **Metrics:** impressies, clicks & CTR

INSTORE KOELING

Ligt jouw product in het vries- of koelschap? Trek nu de aandacht van de Jumbo shopper met een koeldeurvlag, -sticker of 3D uitwerking van jouw product op het koel/vriesschap.

KOELDEURVLAG



Format: 180 x 490 mm (b x h)



Targeting: WAP winkelprofielen & winkelselectie



Doorlooptijd livegang: aanlevering min. 5 weken vóór livegang
Campagne looptijd: min. 2 weken



Metrics: plaatsingen & sales lift

KOELDEURSTICKER



Format: 350 x 150 mm (b x h)



Targeting: WAP winkelprofielen & winkelselectie



Doorlooptijd livegang: aanlevering min. 5 weken vóór livegang
Campagne looptijd: min. 2 weken



Metrics: plaatsingen & sales lift



3D KOEL/VRIES



Format: 3D uiting op koel- of vriesdeur inclusief omlijsting



Targeting: 640 winkels & WAP profielen



Doorlooptijd livegang: aanlevering min. 10 weken vóór livegang
Campagne looptijd: min. 2 weken



Metrics: OTS & sales lift

INSTORE KOELING

Ligt jouw product in het vries- of koelschap? Deze uitingen zijn zichtbaar op twee koelvriesdeuren als omlijsting over het schap waar jij product ligt of over de volledige deur.

KOEL/VRIES HIGHLIGHT



Format: Koeldeur frame 3 schaprijen op dubbele koel- of vriesdeur; 60 cm x 120 cm



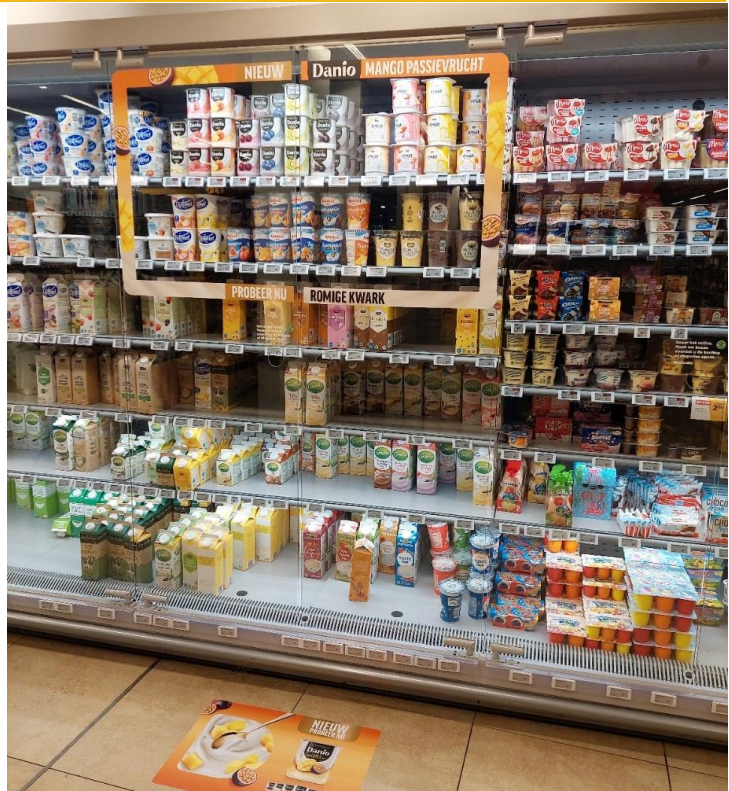
Targeting: WAP profielen en winkelselectie



Doorlooptijd livegang: aanlevering min. 5 weken vóór livegang
Campagne looptijd: min. 2 weken



Metrics: OTS & sales lift



KOEL/VRIES KADER



Format: Koeldeur frame over de volledige dubbele koel- of vriesdeur. Optioneel over enkele koeldeur.



Targeting: 640 winkels & WAP profielen



Doorlooptijd livegang: aanlevering min. 5 weken vóór livegang
Campagne looptijd: min. 2 weken



Metrics: OTS & sales lift

INSTORE SCHAPCOMMUNICATIE

Lekker opvallen! De consument kan niet meer om jouw product heen. Jouw product is in de winkel overal te zien door de duidelijke schapcommunicatie; op de grond, op het schap, op ooghoogte.

VLOERSTICKER



Format: 600 x 400 mm (b x h)



Targeting: WAP winkelprofielen & winkelselectie



Doorlooptijd livegang: aanlevering min. 5 weken vóór livegang
Campagne looptijd: min. 2 weken



Metrics: plaatsingen & sales lift

WOBBLER



Format: cirkel Ø100 mm



Targeting: WAP winkelprofielen & winkelselectie



Doorlooptijd livegang: aanlevering min. 5 weken vóór livegang
Campagne looptijd: min. 2 weken



Metrics: plaatsingen & sales lift



SCHAPBANIER XL



Format: 165 x 670 mm (b x h).
Optioneel met receptenbakje



Targeting: WAP winkelprofielen & winkelselectie



Doorlooptijd livegang: aanlevering min. 5 weken vóór livegang
Campagne looptijd: min. 2 weken







Metrics: plaatsingen & sales lift

INSTORE SHOPPING TRIP





Je kunt er ook voor zorgen dat jouw product te zien is meteen bij binnenkomst op de handscanners of gedurende de gehele shoppingtrip via een inlay in onze winkelwagens.

WINKELWAGEN INLAY



-  **Format:** ca. 75 winkelwagens per winkel
-  **Targeting:** WAP winkelprofielen & winkelselectie
-  **Doorlooptijd livegang:** aanlevering min. 5 weken vóór livegang
Campagne looptijd: min. 2 weken
-  **Metrics:** plaatsingen & sales lift

HANDSCANNERS

-  **Format:** schermvullend, statisch beeld
-  **Targeting:** max. 620 winkels landelijk met een bereik van 225.000 handscan gebruikers
-  **Doorlooptijd livegang:** 1 week na ontvangst advertentiemateriaal
Campagne looptijd: min. 1 week
-  **Metrics:** D-OTS



INSTORE SHOPPING TRIP

Bereik jouw doelgroep dichtbij het aankoopmoment met een gerichte boodschap. Wijs de klant op een nieuw product, aanbieding of winactie. Is jouw product ook te vinden op het themaplein?

Jumbo Radio doet er alles aan om klanten fluitend en meezingend hun boodschappentrip te laten doen.

FOODMARKT THEMAPLEIN



Format: 2nd placement op het themaplein in de winkels



Targeting: gericht op stedelijk premium profiel; 30.000 Jumbo klanten per week per Foodmarkt



Doorlooptijd livegang aanlevering min. 10 weken vóór livegang
Campagne looptijd: min. 2 weken, max. 4 weken



Metrics: OTS & sales lift



JUMBO RADIO



Format: weekpakketten of custom-made, 15-30 sec (incl. tag on), max. 2x per uur



Targeting: landelijke inzet



Doorlooptijd livegang: aanlevering min. 2 weken vóór livegang
Campagne looptijd: min. 1 week



Metrics: Maandbereik van >2 miljoen klanten (NMO Luisteronderzoek Audify)

DIGITALE SCHERMEN

Opvallen bij binnenkomst in onze winkels? Attendeer de klant op jouw product door een bewegend beeld of een 3D uiting op onze entreeschermen. Of zijn jouw producten zichtbaar vlak voor het aankoopmoment op de kassaschermen?

ENTREESCHERM



Format: 55/65" entreescherm, 6s spotlengte. 3D uiting mogelijk. In te zetten via media adviseur of self-service



Targeting: assortiment, geografie, audience, day & time



Direct in te plannen via het self-service platform of 2 weken vóór live-gang bij media adviseur



Metrics: Digital Opportunity To See (D-OTS)



KASSASCHERM



Format: 55/65" kassascherm, 6s spotlengte. In te zetten via media adviseur of self-service



Targeting: assortiment, geografie, audience, day & time



Direct in te plannen via het self-service platform of 2 weken vóór live-gang bij media adviseur



Metrics: Digital Opportunity To See (D-OTS)

3D UITING





In contact met ons team

Heb je een vraag? Of ontvang je graag een voorstel op basis van een concrete briefing?

Neem dan contact met ons op, we denken graag met jou mee.



+31 413 31 42 90



retailmedia@jumbo.com



[Jumbo Retail Media](#)