



JUMBO RETAIL MEDIA TARIEFKAART 2025

**JUMBO
RETAIL MEDIA**

Tarieven gelden vanaf 1 januari 2025, alleen voor Nederland. Bestemd voor partners van Jumbo, voor andere merken op aanvraag.

Laatste update: oktober 2024



INHOUDSOPGAVE

TARIEFKAART

**DE TARIEFKAART
ZO WERKT HET!**

PAGINA 3

ONLINE



PAGINA 4

INSTORE



PAGINA 8

DIGITALE SCHERMEN



PAGINA 10

DE TARIEFKAART ZO WERKT HET!

Jumbo Retail Media

Jumbo Retail Media heeft een rijk mediaportfolio met onder andere Jumbo.com, apps, digitale schermen, Jumbo Radio, foodmarkt themapleinen, handscanners en meer dan 700 winkels.

Via deze relevante mediakanalen bereiken we miljoenen klanten in de verschillende fases van de customer journey; van bewustwording tot het aankoopmoment. Jumbo kent haar klanten goed en deze klantinzichten gebruiken wij om jouw campagne nóg effectiever te maken. Deze waardevolle inzichten gekoppeld aan een ijzersterk merk, maakt Jumbo Retail Media een niet te missen ingrediënt van de mediamix.



Aan de slag met de tariefkaart

Voor manuele inkoop, heeft elk middel een standaard basistarief. Dit basistarief is (1) een vast tarief, of (2) een vaste prijs per eenheid (bijvoorbeeld aantal winkels, weken, spotlengte of D-OTS).

Definitie	
CPM tarief	Kosten per 1.000 impressies
Vast tarief	Vaste prijs per pakket, winkel, week, etc.
Doelgroep	Segment van klanten met overeenkomende eigenschappen
Seizoensindex	Index waarin de verwachte vraag en aanbod voor de desbetreffende periode afwijkt van regulier

Ook geldt op bepaalde middelen een seizoensindex of een doelgroepindex. Dit is een index waarmee het basistarief wordt vermenigvuldigd. Onderstaande tabel geeft de periodes weer waarop een seizoensindex geldt. Deze seizoensindex treft alle middelen in de tariefkaart.

Periodes	Weeknummer	Seizoensindex
Pasen	16	1,3
Einde jaar	47 t/m 52	1,3

Op pagina 8 en 10 staan voorbeelden om te laten zien hoe de berekening van het tarief werkt. Binnen ons self-service platform worden andere tarieven gehanteerd, dit wordt uitgelegd in de self-service tariefkaart.

ONLINE

Nóg relevanter

Onze digitale kanalen zijn niet meer weg te denken uit de klantreis van de Jumbo consument. Op Jumbo.com en in de Jumbo app zijn er meerdere mogelijkheden om je merk zichtbaarheid te geven.

Ook buiten ons platform heb je de mogelijkheid om de Jumbo consument te bereiken via Display en Social advertising. Maak je campagne nóg relevanter door de inzet van specifieke klantsegmenten.

Jumbo.com display bannering

Product	Tarief (CPM)
Homepage	€ 30,-
Boodschappen algemeen	€ 23,-
Categorie	€ 26,-
Aanbiedingen	€ 26,-
Run of site	€ 22,-
Receptenpagina	€ 18,-

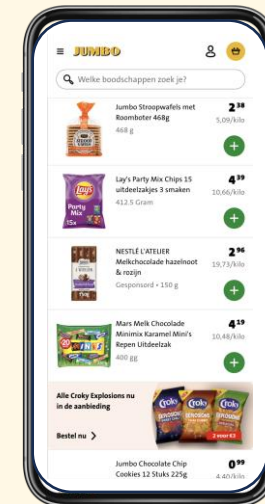
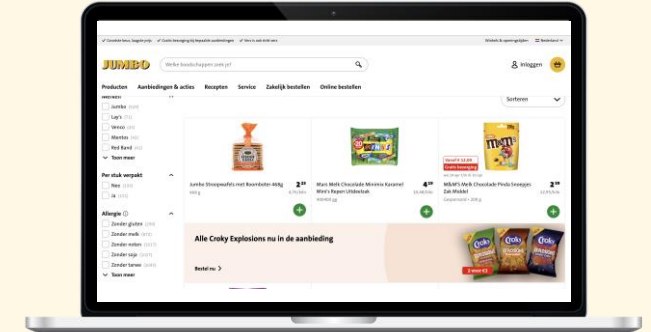
In-app display bannering

Product	Tarief (CPM)
Homepage	€ 35,-
Boodschappen algemeen	€ 26,-
Categorie	€ 30,-
Aanbiedingen	€ 30,-
Run of site	€ 25,-

Cross device

Product	Tarief (CPM)
Search cluster	€ 35,-
Run of site	€ 23,-

BANNERING



ONLINE

Extended reach

Product	Tarief (CPM)	Specifieke doelgroep	Locallike doelgroep
Display	€ 10,-	1,5	0,8
Social ads* - statisch, carousel of stories**	€ 10,-	1,5	0,8
Social ads - video**	€ 12,-	1,5	0,8
YouTube - bumper ad 6'	€ 19,-	1,5	0,8

Startbedrag van €5.000,-

* Netwerk van Meta

** Vraag bij je media adviseur naar de voorwaarden

Winactie

Product	Tarief
Winactie pakket - cross device	Vanaf € 15.750,-

Online doorvertaling van een merk-specifieke winactie op Jumbo.com met een ingang via jumbo.com/acties en een zichtbaarheids campagne via online bannering (ca. 500.000 impressies)

Met de mogelijkheid om nog meer uit te breiden via diverse media, zowel online als instore

Nieuw lijstje + badge

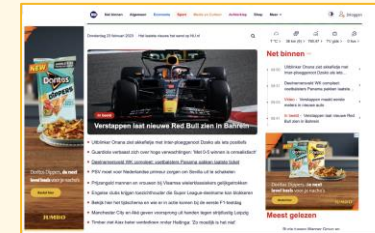
NIEUW

Product	Tarief (vast)
Nieuw lijstje + badge*	€ 4.000,-

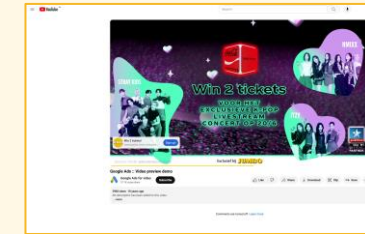
* Vraag bij je media adviseur naar de voorwaarden

SOCIAL

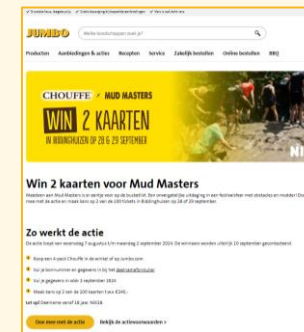
DISPLAY



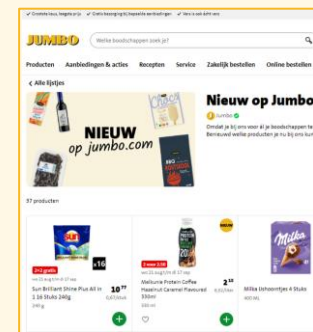
YOUTUBE



WINACTIE



NIEUW-LIJSTJE



ONLINE

Jumbo Extra's Maatwerk

Product

Tarief

Extra's Maatwerk*

Op aanvraag

**Alleen beschikbaar voor 7EVEN deelnemers*

NPI LAUNCH

- 1 Twee Share of wallet flights, verspreid over 6 wk
- 2 Performance achteraf te verdiepen in de HUB
- 3 In te zetten als promo add-on, salesboost of om rotaties van een NPI te verhogen
- 4 2% conversie commitment

5.000,-



SALES BOOST

- 1 Drie flights met Acquisitie en twee share of wallet flight (repeat)
- 2 Performance achteraf te verdiepen in de HUB
- 3 Tussenevaluatie na eerste twee flight voor advies inrichting flight 3 (repeat)
- 4 In te zetten als promo add-on, salesboost, Om rotaties van een NPI te verhogen of base growth
- 5 5% conversie commitment (m.u.v. NPI, hierbij hanteren we 2%) op SOW

10.000,-



ALWAYS ON

- 1 Zorg voor groei van jouw klanten base met een sterke mix van Acquisitie & een repeat (samenstelling flights?)
- 2 Performance achteraf te verdiepen in de HUB
- 3 Tussenevaluatie na eerste twee flight om de rest van het kwartaal bij te sturen incl. advies op communicatie en creatie
- 4 Conversie doelstelling Acq: 1-5%
Conversie doelstelling SOW/Repeat: 10-12%



INSTORE

Instore

Winkelstaffel index

Product	Basis mediatarief (per winkel)	101-200 winkels	201-400 winkels	400+ winkels	Bezoek- & productiekosten (per winkel)
Koeldeurvlag	€ 23,50	1,3	1,2	1,0	€ 17,47
Koeldesticker	€ 19,-	1,3	1,2	1,0	€ 14,11
3D koel/vries (incl. omlijsting)	€ 24,60	1,3	1,2	1,0	€ 37,45
Koel/vries highlight	€ 21,50	1,3	1,2	1,0	€ 26,75
Koel/vries kader (dubbele koeldeur)	€ 26,50	1,3	1,2	1,0	€ 34,40
Vloersticker	€ 19,-	1,3	1,2	1,0	€ 16,18
Wobbler	€ 18,-	1,3	1,2	1,0	€ 13,84
Schapbanier XL	€ 23,50	1,3	1,2	1,0	€ 16,43
Schapbanier XL met receptenbakje (incl. 100 flyers per winkel)	€ 32,50	1,3	1,2	1,0	€ 28,78
Winkelwagen inlay (max 335 winkels)	€ 47,50	1,3	1,2	1,0	€ 96,18

NIEUW

Tarieven zijn per week, de standaard looptijd is 2 weken, op basis van beschikbaarheid. Aanpassing in hoeveelheid is mogelijk in overleg met uw media adviseur. Een extra controleronde is mogelijk, op aanvraag en tegen betaling.

Rekenvoorbeeld Schapbanier XL

Mediatarief

$$(\text{Basis mediatarief} \times \text{Winkelstaffel index} \times \text{Standaard looptijd in weken} \times \text{Seizoensindex}) + \text{Bezoek- en productiekosten} \times \text{Aantal winkels} = \text{Tarief schapbanier XL}$$

€ 23,50 1,2 2 1,0 € 16,43 300 € 21.849,-



JUMBO
RETAIL MEDIA

Genoemde tarieven voor manuele inkoop zijn exclusief BTW en onder voorbehoud van typefouten. Aan deze tarieven kunnen geen rechten worden ontleend. Jumbo behoudt zich het recht voor de tarieven gedurende het kalenderjaar aan te passen. De algemene voorwaarden van Jumbo Retail Media zijn van toepassing.

INSTORE

Handscanners

NIEUW

Product	Tarief
Handscanners*	€ 125,- per week per winkel

**De inzet is per week, waarbij je 100% share of voice hebt op dinsdag, donderdag en zaterdag. In dezelfde week wordt er Jumbo-content vertoond op maandag, woensdag, vrijdag en zondag.*

Foodmarkt themaplein

NIEUW

Product	Tarief
Themaplein	€ 140,- per dag per winkel

Jumbo radio

Product	Tarief	Spotlengte 15s	Spotlengte 20s	Spotlengte 30s
Landelijke inzet				
Week (ma-zo of wo-di) 1 spot/uur	€ 5.500,-	0,9	1,0	1,2
Week (ma-zo of wo-di) 2 spots/uur	€ 10.500,-	0,9	1,0	1,2

Kortere looptijd op aanvraag.

HANDSCANNERS



THEMAPLEIN



RADIO



DIGITALE SCHERMEN

Digitale schermen

Product	Tarief (CPM)	Digital opportunity to see (D-OTS)	Tarief (vast)
Entreescherm			
Entreepakket S	€ 13,-	1.000.000	€ 13.000,-
Entreepakket M	€ 12,-	2.000.000	€ 24.000,-
Entreepakket L	€ 11,-	5.000.000	€ 55.000,-
Entreepakket XL	€ 10,-	7.000.000	€ 70.000,-
Custom entreepakket	€ 14,-	<i>Eigen invulling</i>	
Kassascherm			
Kassapakket M	€ 6,-	2.000.000	€ 12.000,-
Kassapakket L	€ 5,-	5.600.000	€ 28.000,-
Custom kassapakket	€ 7,-	<i>Eigen invulling</i>	
Deep screen 3D			
Productiekosten 3D creatie (entree of kassa)			€ 3.300,-
Productiekosten 3D model			€ 600,-

Er zijn meerdere opties beschikbaar om een campagne op maat te maken (aantal winkels, aantal weken, positie in de winkel & targeting). Vraag naar de mogelijkheden.

Rekenvoorbeeld custom entreepakket tijdens Kerst

Mediatarief						
CPM	×	D-OTS / 1.000	×	Seizoensindex	=	Tarief
€ 14,-		1.400		1,3		€ 25.480,-

3D ENTREESCHERM



3D KASSASCHERM



Vlak vóór de koopbeslissing

Bereik jouw doelgroep via ons DOOH netwerk. Deze digitale schermen vind je in de winkel bij de entree en bij de kassa. Wil je nóg gericht targeten? Kies dan voor targeting op winkelprofiel (bijvoorbeeld landelijk of stedelijk) of zelfs op winkelniveau.

In contact met ons team

Heb je een vraag? Of ontvang je graag een voorstel op basis van een concrete briefing?

Neem dan gerust contact met ons op, we denken graag met jou mee.



+31 413 31 42 90



retailmedia@jumbo.com



[Jumbo Retail Media](#)



JUMBO
RETAIL MEDIA