

PROBEER

NU!



JUMBO RETAIL MEDIA TARIEFKAART 2024 MANUELE INKOOOP

JUMBO
RETAIL MEDIA

Tarieven geldig vanaf 1 januari 2024, alleen voor Nederland. Bestemd voor leveranciers van Jumbo, voor andere merken op aanvraag.

Laatste update: oktober 2024

Mi-tsu-ba



SPICE UP YOUR LIFE



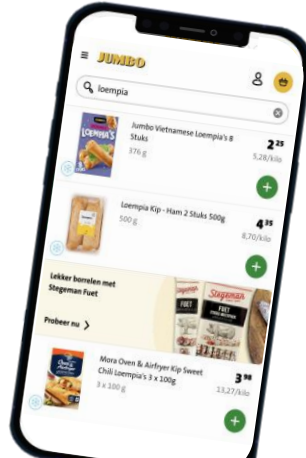
INHOUDSOPGAVE

TARIEFKAART

**DE TARIEFKAART
ZO WERKT HET!**

PAGINA 3

ONLINE



PAGINA 4

INSTORE



PAGINA 7

DIGITALE SCHERMEN



PAGINA 9

DE TARIEFKAART ZO WERKT HET!

Jumbo Retail Media

Jumbo Retail Media heeft een rijk mediaportfolio met onder andere Jumbo.com, digitale schermen, Jumbo Radio, nieuwsbrief, apps en meer dan 700 winkels.

Via deze relevante mediakanalen bereikt Jumbo miljoenen klanten in de verschillende fases van de customer journey; van bewustwording tot het aankoopmoment. Jumbo kent haar klanten goed en deze klantinzichten gebruiken wij om jouw campagne nóg effectiever te maken. Deze waardevolle inzichten gekoppeld aan een ijzersterk merk, maakt Jumbo Retail Media een niet te missen ingrediënt van de mediamix.

Iedere maand bereiken we miljoenen consumenten

> 700

WINKELS

45 MLN

TRANSACTIONEN

5 MLN

UNIEKE BEZOEKERS
JUMBO.COM

1,9 MLN

JUMBO EXTRA'S
GEBRUIKERS

> 700K

E-COM APP
GEBRUIKERS

Aan de slag met de tariefkaart voor manuele inkoop

Voor manuele inkoop, heeft elk middel een standaard basistarief. Dit basistarief is (1) een vast tarief, of (2) een vaste prijs per eenheid (bijvoorbeeld aantal winkels, weken, spotlengte of D-OTS).

Definitie

CPM tarief	Kosten per 1.000 impressies
Vast tarief	Vaste prijs per pakket, winkel, week, etc.
Doelgroep	Segment van klanten met overeenkomende eigenschappen
Seizoensindex	Index waarin de verwachte vraag en aanbod voor de desbetreffende periode afwijkt van regulier

Ook geldt op bepaalde middelen een seizoensindex of een doelgroepindex. Dit is een index waarmee het basistarief wordt vermenigvuldigd. Onderstaande tabel geeft de periodes weer waarop een seizoensindex geldt. Deze seizoensindex treft alle middelen in de tariefkaart.

Periodes	Weeknummer	Seizoensindex
Pasen	13	1,2
EK	24 t/m 27	1,2
Back-to-school	35 t/m 36	1,2
Einde jaar	41 t/m 52	1,2

Op pagina 7 en 9 staan voorbeelden om te laten zien hoe de berekening van het tarief werkt. Binnen ons self-service platform worden andere tarieven gehanteerd, dit wordt uitgelegd in de self-service tariefkaart.

ONLINE

Nóg relevanter

Onze digitale kanalen zijn niet meer weg te denken uit de klantreis van de Jumbo consument. Op Jumbo.com en in de Jumbo app zijn er meerdere mogelijkheden om je merk zichtbaarheid te geven.

Ook buiten ons platform heb je de mogelijkheid om de Jumbo consument te bereiken via Display en Social advertising. Maak je campagne nóg relevanter door de inzet van specifieke klantsegmenten.

Jumbo.com Display Bannering

Product	Tarief (CPM)
Homepage	€ 30,-
Boodschappen algemeen	€ 23,-
Categorie	€ 26,-
Aanbiedingen	€ 26,-
Run of site	€ 22,-
Receptenpagina	€ 18,-

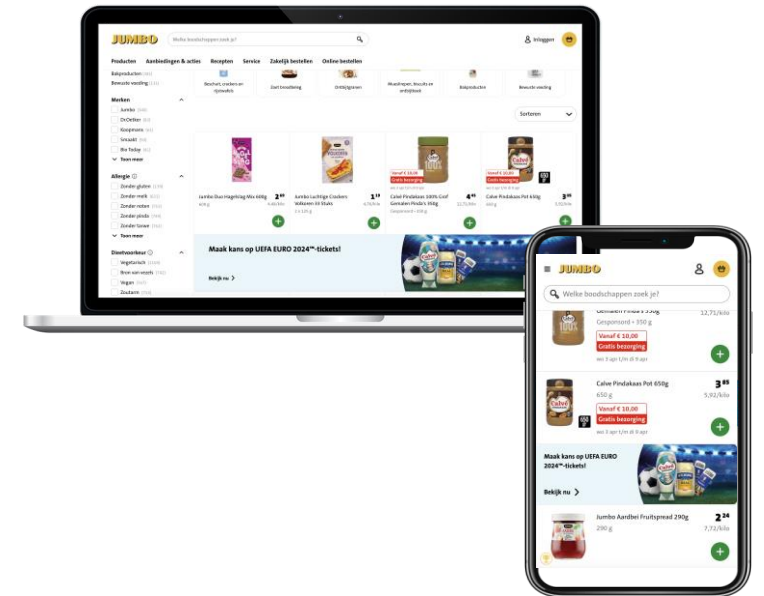
In-app Display Bannering

Product	Tarief (CPM)
Homepage	€ 35,-
Boodschappen algemeen	€ 26,-
Categorie	€ 30,-
Aanbiedingen	€ 30,-
Run of site	€ 25,-

Cross device

NIEUW

Product	Tarief (CPM)
Search cluster	€ 35,-
Run of site	€ 23,-



ONLINE

Extended Reach

Product	Tarief (CPM)	Specifieke doelgroep	Localike doelgroep
Display	€ 10,-	1,5	0,8
Social ads* - Statisch, carousel of stories	€ 10,-	1,5	0,8
Social ads - Video	€ 12,-	1,5	0,8
YouTube - Bumper Ad 6'	€ 19,-	1,5	0,8

Startbedrag van €5.000,-

*Netwerk van Meta

Winactie

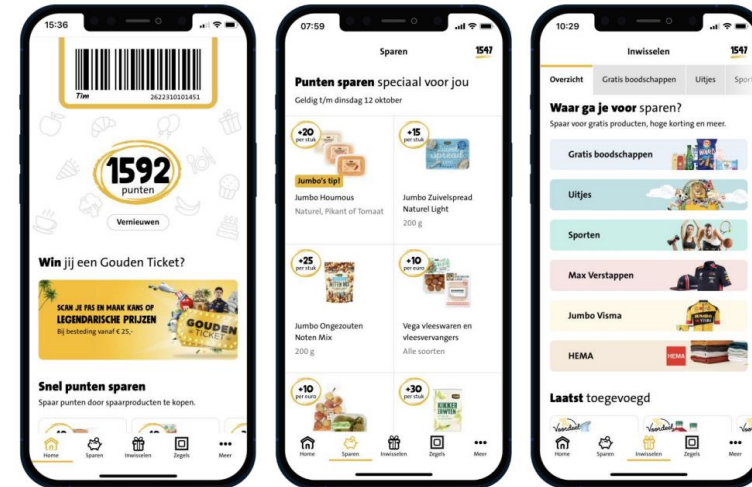
Product	Tarief
Winactie pakket - cross device	Vanaf € 15.750,-

Online doorvertaling van een merk-specifieke winactie op Jumbo.com met een ingang via jumbo.com/acties en een zichtbaarheids campagne via online bannering.
Met de mogelijkheid om nog meer uit te breiden via diverse media, zowel online als instore.

Jumbo Extra's Maatwerk

Product	Tarief
Extra's Maatwerk*	Op aanvraag

*Alleen beschikbaar voor 7EVEN deelnemers, startbedrag vanaf €10.000,- te beleggen in meerdere flights



JUMBO
RETAIL MEDIA

Genoemde tarieven voor manuele inkoop zijn exclusief BTW en onder voorbehoud van typefouten. Aan deze tarieven kunnen geen rechten worden ontleend. Jumbo behoudt zich het recht voor de tarieven gedurende het kalenderjaar aan te passen. De algemene voorwaarden van Jumbo Retail Media zijn van toepassing.

ONLINE

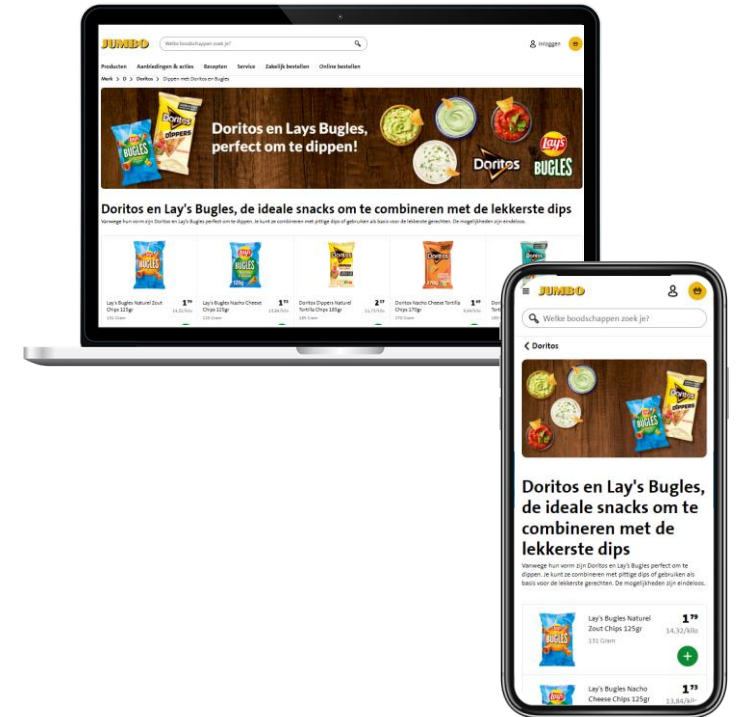
Content

Product	Tarief (vast)
Nieuwsbrief item	€ 12.000,-

Product	Tarief (vast)
Brandpage – Regular 3 contentblokken, looptijd 6 maanden	€ 3.000,-
Brandpage – Premium 6 contentblokken, looptijd 12 maanden	€ 7.500,-

NIEUW

Product	Tarief (vast)
Receptenpakket – exclusief receptontwikkeling	€ 9.000,-
Receptenpakket – inclusief receptontwikkeling	€ 10.000,-
Digitale folder – 1/1 pagina	€ 10.000,-
Digitale folder – 1/2 pagina	€ 6.000,-



JUMBO
RETAIL MEDIA

Genoemde tarieven voor manuele inkoop zijn exclusief BTW en onder voorbehoud van typfouten. Aan deze tarieven kunnen geen rechten worden ontleend. Jumbo behoudt zich het recht voor de tarieven gedurende het kalenderjaar aan te passen. De algemene voorwaarden van Jumbo Retail Media zijn van toepassing.

INSTORE



Miljoenen consumenten

In meer dan 700 Jumbo winkels komen wekelijks miljoenen consumenten. Om deze consumenten op het juiste moment met de juiste boodschap te bereiken, bieden wij meerdere advertentiemogelijkheden die aansluiten bij de doelstelling van jouw campagne. Wil je extra zichtbaarheid creëren bij het koelschap? Of de consument bij het schap attenderen op jouw merk? Onze media adviseurs adviseren je over welke middelen je kunt inzetten om jouw doelstelling te behalen.

Instore

Winkelstaffel index

Product	Basis mediatarief (per winkel)	101-200 winkels	201-400 winkels	400+ winkels	Bezoek- & productiekosten (per winkel)
Koeldeurvlag	€ 23,50	1,3	1,2	1,0	€ 19,77
Koeldesticker	€ 19,-	1,3	1,2	1,0	€ 16,41
3D koelvries (enkel 3D)	€ 16,20	1,3	1,2	1,0	€ 19,93
3D koelvries (incl. omlijsting of sticker)	€ 24,60	1,3	1,2	1,0	€ 37,45
Koel- & vrieskader	€ 19,70	1,3	1,2	1,0	€ 26,38
Vloerstickers	€ 19,-	1,3	1,2	1,0	€ 18,48
Wobbler	€ 18,-	1,3	1,2	1,0	€ 16,14
Schapbanier XL	€ 23,50	1,3	1,2	1,0	€ 18,73
Winkelwagen Inlay (max 335 winkels)	€ 47,50	1,3	1,2	1,0	€ 96,18
Winkelmand Inlay (max 335 winkels)	€ 47,50	1,3	1,2	1,0	€ 128,81

Tarieven zijn per week, de standaard looptijd is 2 weken, op basis van beschikbaarheid. Aanpassing in hoeveelheid is mogelijk in overleg met uw media adviseur. Een extra controleronde is mogelijk, op aanvraag en tegen betaling.

Rekenvoorbeeld Schapbanier XL

Mediatarief

$$\begin{aligned}
 &(\text{Basis mediatarief} \times \text{Winkelstaffel index} \times \text{Standaard looptijd in weken} \times \text{Seizoensindex}) + \text{Bezoek- en productiekosten} \times \text{Aantal winkels} = \text{Tarief schapbanier XL} \\
 &€ 23,50 \times 1,2 \times 2 \times 1,0 + € 18,73 \times 300 = € 22.539,-
 \end{aligned}$$



Genoemde tarieven voor manuele inkoop zijn exclusief BTW en onder voorbehoud van typefouten. Aan deze tarieven kunnen geen rechten worden ontleend. Jumbo behoudt zich het recht voor de tarieven gedurende het kalenderjaar aan te passen. De algemene voorwaarden van Jumbo Retail Media zijn van toepassing.

INSTORE



Jumbo Radio

Product	Tarief	Spotlengte 15s	Spotlengte 20s	Spotlengte 30s
Landelijke inzet				
Week (ma-zo of wo-di) 1 spot/uur	€ 5.500,-	0,9	1,0	1,2
Week (ma-zo of wo-di) 2 spots/uur	€ 10.500,-	0,9	1,0	1,2

Kortere looptijd op aanvraag.

DIGITALE SCHERMEN



Vlak vóór de koopbeslissing

Bereik jouw doelgroep via ons DOOH netwerk. Deze digitale schermen vind je in de winkel bij de entree en bij de kassa. Wil je nóg gericht targeten? Kies dan voor targeting op winkelprofiel (bijvoorbeeld landelijk of stedelijk) of zelfs op winkelniveau.

Digitale schermen - DOOH

Product	Tarief (CPM)	Digital opportunity to see (D-OTS)	Tarief (vast)
Entreescherm			
Entreepakket S	€ 13,-	1.000.000	€ 13.000,-
Entreepakket M	€ 12,-	2.000.000	€ 24.000,-
Entreepakket L	€ 11,-	5.000.000	€ 55.000,-
Entreepakket XL	€ 10,-	7.000.000	€ 70.000,-
Custom entreepakket	€ 14,-	<i>Eigen invulling</i>	
Kassascherm			
Kassapakket M	€ 6,-	2.000.000	€ 12.000,-
Kassapakket L	€ 5,-	5.600.000	€ 28.000,-
Custom kassapakket	€ 7,-	<i>Eigen invulling</i>	
Deep screen (3D uiting)			
Productiekosten			€ 3.000,-

Er zijn meerdere opties beschikbaar om een campagne op maat te maken (aantal winkels, aantal weken, positie in de winkel & targeting). Vraag naar de mogelijkheden.

Rekenvoorbeeld custom entreepakket tijdens Kerst

Mediatarief

$$\begin{array}{l} \text{CPM} \times \text{D-OTS} / 1.000 \times \text{Seizoensindex} = \text{Tarief} \\ \text{€ 14,-} \quad 1.400 \quad 1,2 \quad \text{€ 23.520,-} \end{array}$$

In contact met ons team

Heb je een vraag? Of ontvang je graag een voorstel op basis van een concrete briefing?

Neem dan gerust contact met ons op, we denken graag met jou mee.



+31 413 31 42 90



retailmedia@jumbo.com



[Jumbo Retail Media](#)



JUMBO
RETAIL MEDIA