

JUMBO

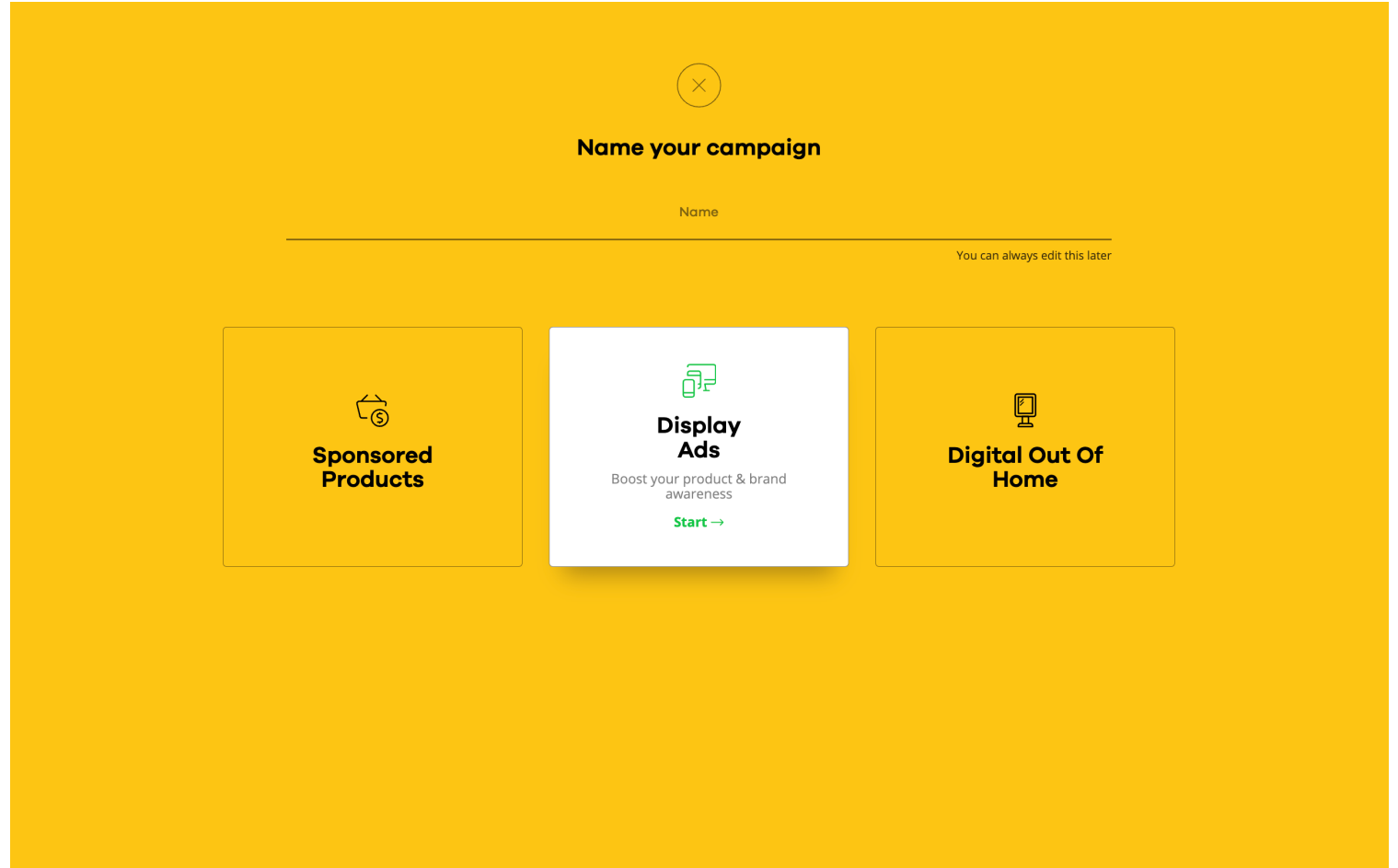
RETAIL MEDIA

SELF-SERVICE PLATFORM

HOE ZET JE EEN DISPLAY CAMPAGNE OP?

STAP 1 – CAMPAGNE AANMAKEN

1. Vul een campagnetitel in
 - De campagne titel kan altijd aangepast worden
2. Voeg eventueel een PO nummer toe in de campagnetitel
3. Maak een keuze in type campagne
 - Display Ads



The screenshot shows a yellow background with a close button (X) at the top center. Below it, the text "Name your campaign" is displayed. Underneath is a text input field labeled "Name" with a horizontal line below it. To the right of the input field, the text "You can always edit this later" is visible. At the bottom, there are three selectable options, each in a white box with a yellow border:

- Sponsored Products**: Represented by a shopping cart icon with a dollar sign.
- Display Ads**: Represented by an icon of a smartphone and a tablet. Below the icon, it says "Boost your product & brand awareness" and "Start →". This option is highlighted with a white background and a shadow.
- Digital Out Of Home**: Represented by a monitor icon.

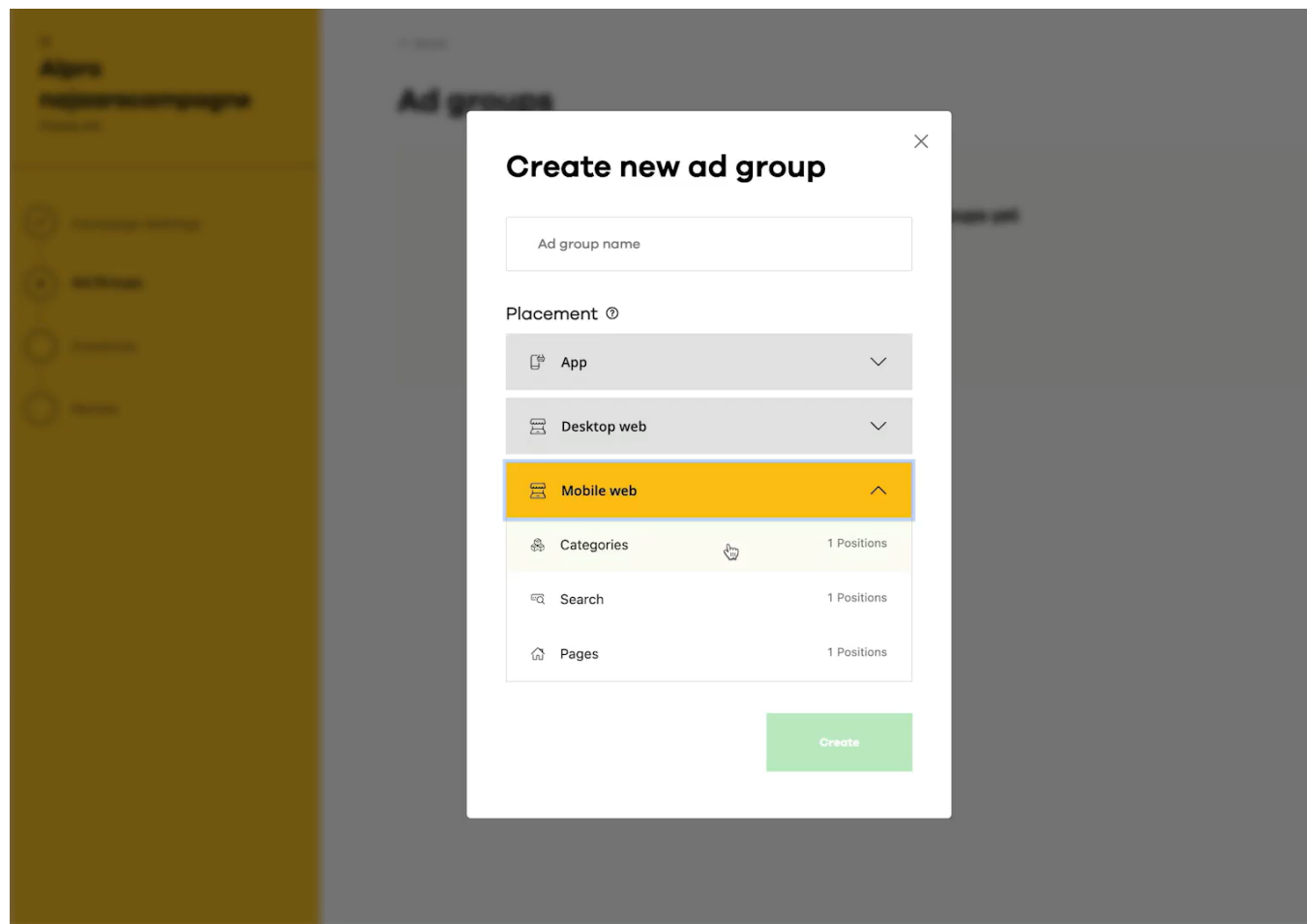
STAP 2 – CAMPAGNE INSTELLINGEN

1. Bepaal de looptijd van de campagne, vul een start- en einddatum in
 - De startdatum kan ook in de toekomst liggen
2. Vul een campagnebudget in
 - Dit is een budget voor de gehele looptijd
3. Kies een Ad frequency, je kunt kiezen uit een aantal x per dag, week of maand
4. Kies daarna de Pacing: even of asap
 - Dit is een gelijkmatige uitlevering of zo snel mogelijk
5. Zodra alles goed staat klik je op Ad groups

The screenshot shows the 'Campaign settings' page for 'Alpro najaarscampagne'. On the left is a vertical navigation menu with four items: 'Campaign Settings' (selected), 'Ad Groups', 'Creatives', and 'Review'. The main content area is titled 'Campaign settings' and includes a 'back' link. Below the title is the instruction 'Let's start off with the basics'. The settings are organized into sections: 'Title' (Campaign title: Alpro najaarscampagne), 'Timings' (Start date: 2023-09-05, End date: empty), 'Budget & strategy' (Budget (lifetime): € 0, Strategy: Manual CPM), 'Frequency' (Limit to: Unlimited), and 'Pacing' (Even). At the bottom right is a green button labeled 'Ad groups →'.

STAP 3 – AD GROUPS AANMAKEN

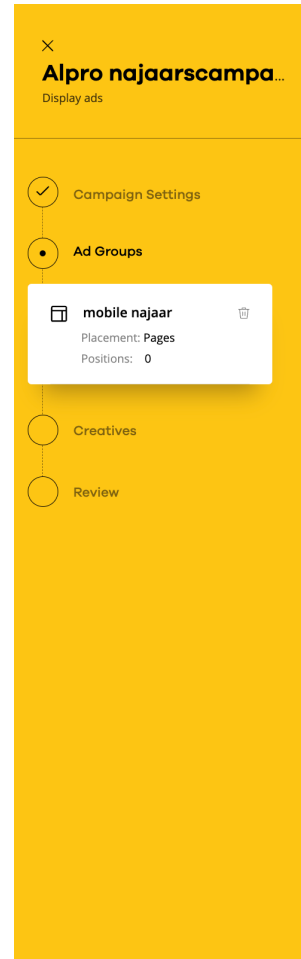
1. Klik op Create new om een ad group toe te voegen
2. Voeg een Ad group titel toe
3. Kies een type placement:
 - App, Desktop web, Mobile web
4. Per positie kun je kiezen uit: Pages, Search of Categories
 - Pages zijn pagina's: aanbiedingen pagina, homepagina en receptenpagina
 - Search zijn zoekwoorden
 - Categories zijn categorieën
5. Je kunt per campagne meerdere ad groups aanmaken. Een combinatie van verschillende placements is ook mogelijk
6. Klik op create



STAP 4 – AD GROUP TARGETING - PAGES

VOORBEELD PAGES TARGETING

1. Na het selecteren van de optie Pages als ad group, selecteer je de positie
1. Vervolgens selecteer je de pagina's waar je display bannering op in wilt zetten
 - Je kunt kiezen uit aanbiedingen, homepage, recepten
1. Daarna vul je het bod in per pagina, let hierbij op de floorprice



← BACK

Ad groups

👤 Create new

Placement: Mobile web - Pages, Selected positions: 0

mobile najaar



Select positions

Please select the positions you wish to enable and set a desired bid price. Keep in mind that you can only select multiple positions if they share the same ad dimension.

Position	Dimensions (w x h)	Bid (CPM)
<input type="checkbox"/> Aanbiedingen_Mobile_Web	1100 x 184 px	€
<input type="checkbox"/> Homepage_Mobile_Web	1100 x 184 px	€
<input type="checkbox"/> Recepten_Mobile_Web	1100 x 184 px	€

Day & Time targeting (optional)

Enable Day & Time targeting

Save ad group

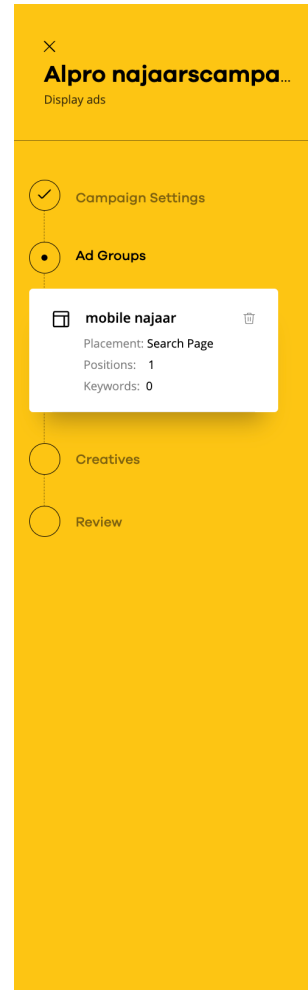
STAP 4 – AD GROUP TARGETING - SEARCH

VOORBEELD SEARCH PAGE TARGETING

1. Na het selecteren van de optie Search Page als ad group, selecteer je de positie
2. Voeg de gewenste zoekwoorden toe, gescheiden door [enter] of ;
 - Het is ook mogelijk om op cross-category zoekwoorden te targeten
3. Selecteer een Match type (exact, broad, negative)
 - Met het Match type kies je of de zoekwoorden exact overeen moeten komen met de opgegeven zoekwoorden, of dat deze breder mogen zijn
4. Voeg daarna het bod voor deze ad group toe, let hierbij op de floorprice
5. Wanneer je op Add keywords klikt, verschijnen de opgegeven zoekwoorden in een lijst, waar je vervolgens per zoekwoord het bod kunt aanpassen

Match type uitleg

- Exact: zoekterm waarop je exact gevonden wilt worden
- Broad: zoekterm waarop je breed gevonden wilt worden
 - Voorbeeld: Bier → biertje, bier krat, bier blik, etc.
- Negative: zoektermen waarop je niet gevonden wilt worden



← BACK

Ad groups

Create new

Placement: Mobile web - Search, Selected positions: 1

mobile najaar

Selected positions

Select the positions you want to target and set a bid price. You can select multiple positions if they share the same ad dimensions.

Search_Mobile_Web
1100 x 184 px (w x h)

Add keywords

Keywords are words or phrases that are used to match your ads with the searches done by customers of the retailer.

Manual keywords

yoghurt
kwark

Exact

Set bid
€ 0

Add keywords

Keyword	Match type	Bid (CPM)
---------	------------	-----------

STAP 4 – AD GROUP TARGETING - CATEGORIES

VOORBEELD CATEGORIE TARGETING

1. Na het selecteren van de optie Category Page als ad group, selecteer je de positie
2. Vervolgens selecteer je via het dropdown menu de categorie(ën) waar je display bannering op in wilt zetten
 - Je kunt kiezen uit een hoofdcategorie, subcategorie en cross-category. Een combinatie is ook mogelijk
3. Daarna vul je het bod in per categorie, let hierbij op de floorprice

Alpro
najaarscampagne
Display ads

Campaign Settings

Ad Groups

Mobile najaar
Placement: Category Page
Positions: 1
Categories: 0

Creatives

Review

← BACK

Ad groups

Create new

Placement: Mobile web - Categories, Selected positions: 1

Mobile najaar

Selected positions

Select the positions you want to target and set a bid price. You can select multiple positions if they share the same ad dimensions.

Category_Product_List...
733 x 116 px (w x h)

Add categories

Add the categories you want to target in this ad group and set your CPM bid price. You can select multiple categories.

Search by category name

Add categories

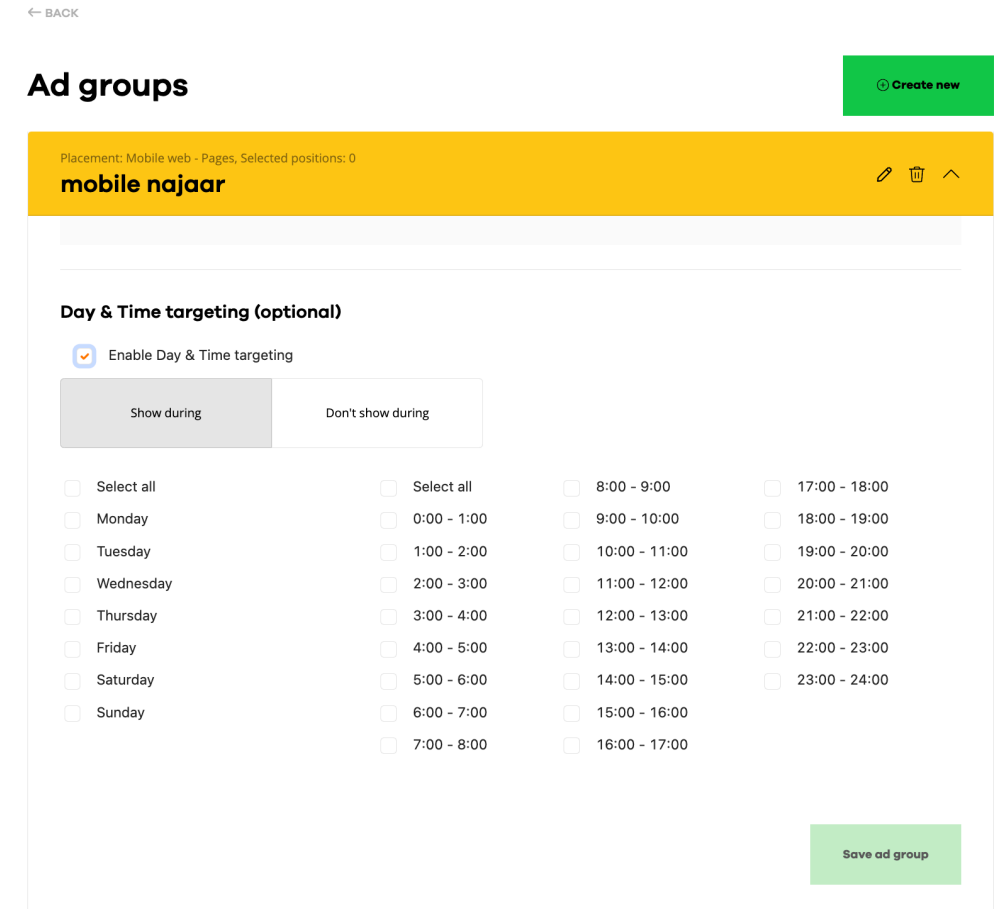
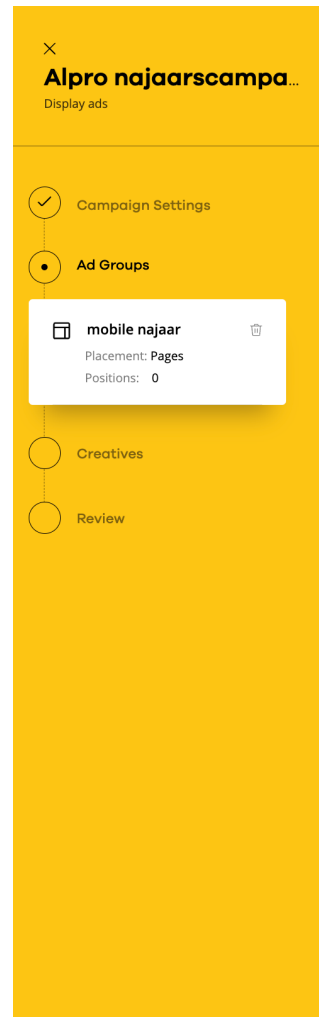
Zuivel, eieren, boter
Zuivel, eieren, boter / Lactosevrij
Zuivel, eieren, boter / Yoghurt en kwark
Zuivel, eieren, boter / Verse melk en zuivel drank
Zuivel, eieren, boter / Vla, pap en toetjes
Zuivel, eieren, boter / Houdbare melk en zuivel
Zuivel, eieren, boter / Zuivel tussendoortjes
Zuivel, eieren, boter / Plantaardig

Bid (CPM)

The list is empty. Add categories first.

STAP 5 – DAY & TIME TARGETING

1. Je kunt tijdens het aanmaken van de ad groups ook Day & Time targeting activeren
2. Selecteer momenten wanneer je wel of niet getoond wilt worden
 - Dit kan op bepaalde dagen, maar ook op specifieke tijden



STAP 6 – BANNER CREATIVES

1. Kies de titel van de banner
 - Dit is voor intern gebruik
2. Voeg een Headline toe
 - Deze komt bovenaan de banner te staan
3. Voeg een Call-to-action toe
 - Dit kan een standaard call to action zijn uit het dropdown menu of je kunt een custom call to action aanmaken
4. Voeg de URL toe, kopieer alles wat na .com/ komt
 - Voor de in-app link is er een speciale in-app landingspage builder ->
<https://lookerstudio.google.com/u/0/reporting/8a4328fc-5121-43d1-a90c-639f1f601f5a/page/AiUuD>
5. Kies een kleur voor de tekst, je kunt kiezen uit zwart of wit
6. Kies de achtergrondkleur
7. Als laatst kun je een afbeelding selecteren
 - Je kunt hierbij kiezen uit een productafbeelding uit de stock foto's van Jumbo
 - Of upload een zelfgemaakte banner waar de productafbeelding op staat

* Het is mogelijk om meerdere banners aan te maken in een ad group. Zo kun je banners ook A/B testen

* De specificaties voor de display banneres zijn terug te vinden in onze brandportal: <https://brandportal.jumbo.com/d/ssurxLiHyBTB/retail-media-guidelines#/online-uitingen/display-banner-ad>

New creative

Preview
This is the preview of your creative. The retailer can visualize some components (e.g. CTA button) slightly differently on their website / app.

Details

Title

Headline 0/40

Call-to-action 0/20
Bestel nu Custom Call-to-action

https://www.jumbo.com Destination URL

Alignment
Headline & Subline
 Left

Text color
Headline & Subline Call-to-action

Background
Select a background color for your ad

Call-to-action background color
Select a color for your call-to-action button

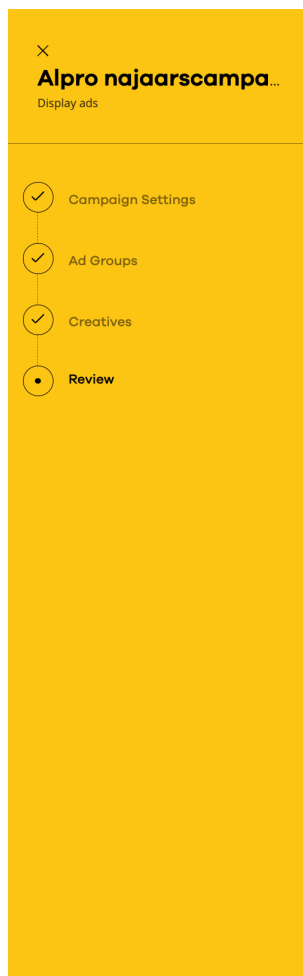
Select image
Images which are uploaded require the following dimensions: 568 x 184 px (w x h)

Product images Upload image

Create

STAP 7 – REVIEW CAMPAGNE

1. Wanneer alle ad groups gecreëerd zijn, kun je in het review-scherm alle instellingen nog een keer controleren
2. Wanneer alle instellingen naar wens zijn, klik je op Create campaign



← BACK

Review

✓ Alpro Najaarscampagne

Duration	Budget	Strategy	Frequency	Pacing
📅 Sep 01 - Oct 31, 2024	€10,000.00 (lifetime)	Manual CPM	Unlimited	Even

✓ Ad Groups 1

Placement: Mobile web - Categories

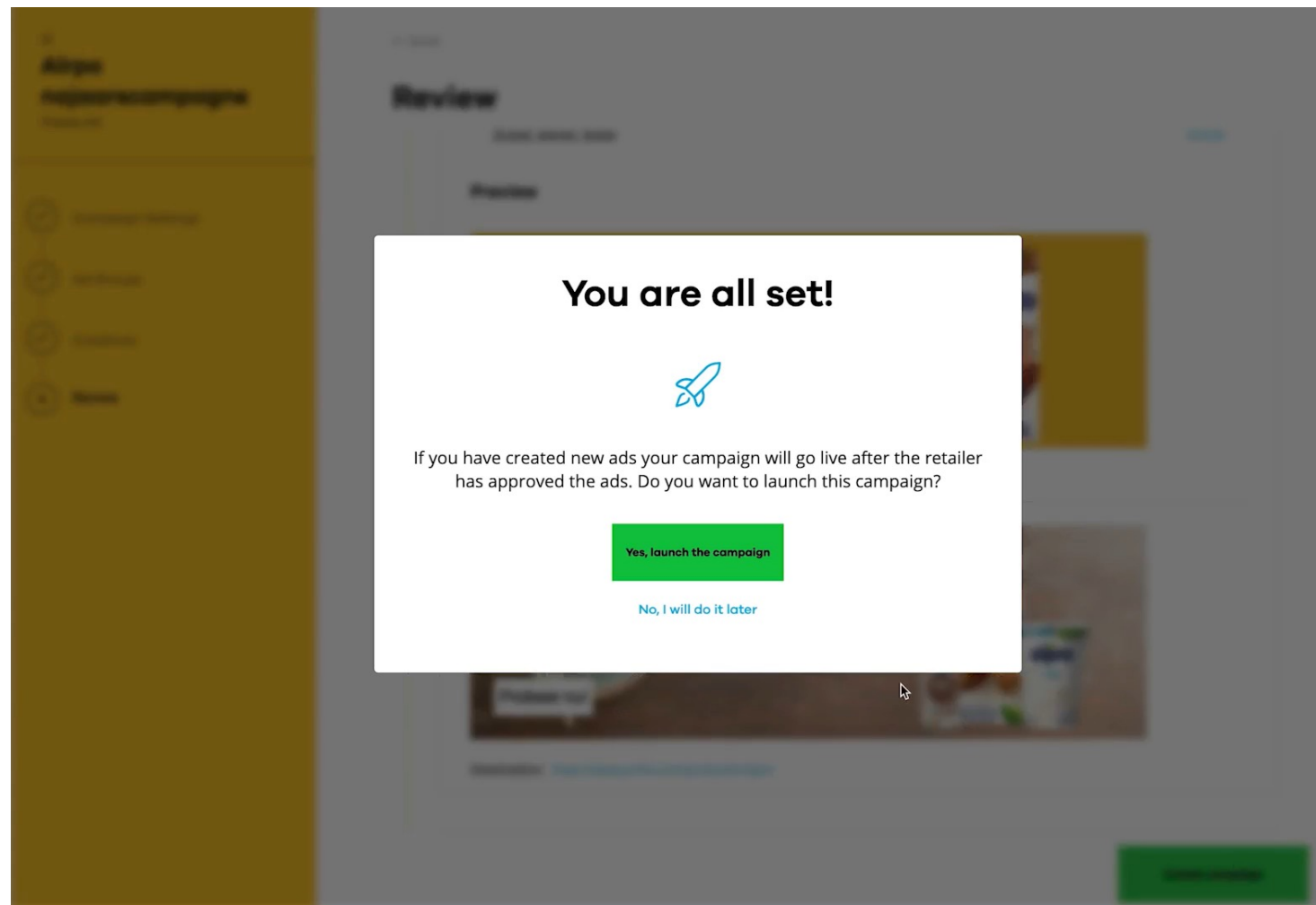
Mobile (1)



Create campaign

STAP 8 – CAMPAGNE LANCEREN

1. Je kunt ervoor kiezen om de campagne gelijk te lanceren of dit later handmatig te doen
2. Zodra de campagne gelanceerd is, zullen wij de campagne eerst goedkeuren voordat deze live gaat
 - Als de campagne goedgekeurd is zal deze vanzelf live gaan
 - Als de campagne afgekeurd is, zal er in het opmerkingenveld staan waarom de campagne is afgekeurd. Je krijgt hier geen melding van dus check de status van de campagnes regelmatig



GEBRUIK DEZE METRICS OM JE CAMPAGNE TE EVALUEREN

SELF-SERVICE PLATFORM

IMPRESSIES	Aantal keer dat de banner getoond is
CLICKS	Aantal keer dat op de banner geklikt is
CTR	Percentage van impressies dat resulteert in een klik
COSTS	Totale uitgaven aan de advertenties
SHARE OF VOICE	Aandeel van jouw geleverde impressie in verhouding tot het totaal aantal beschikbare impressies
FREQUENCY	Gemiddeld aantal contacten per persoon dat je campagne heeft opgeleverd in de geselecteerde periode
UNIQUE REACH	Uniek bereik / persoon
CPM	Cost per mille – Tarief per 1.000 impressies