

# **JUMBO**

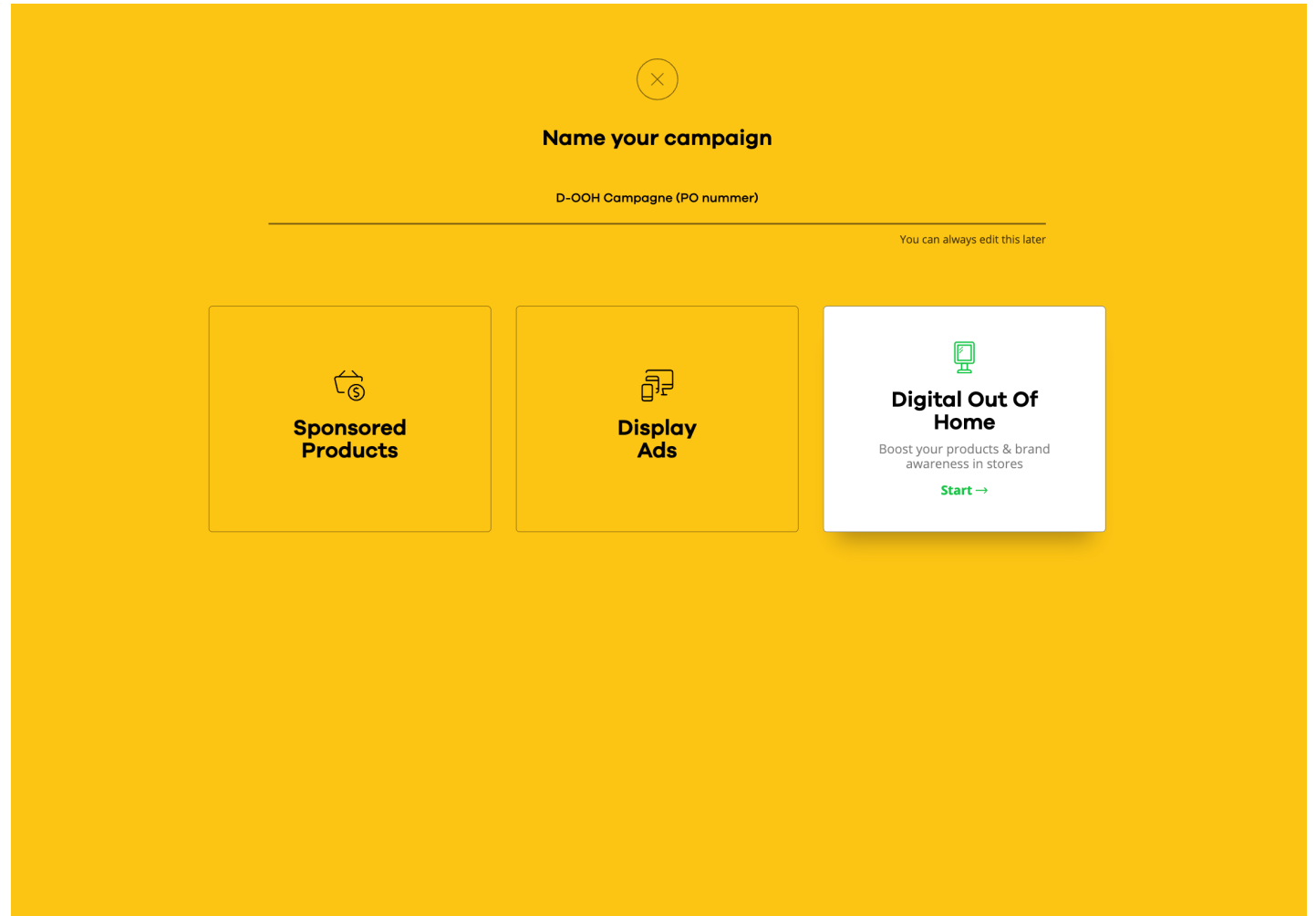
## **RETAIL MEDIA**

### **SELF-SERVICE PLATFORM**

**HOE ZET JE EEN DOOH CAMPAGNE OP?**

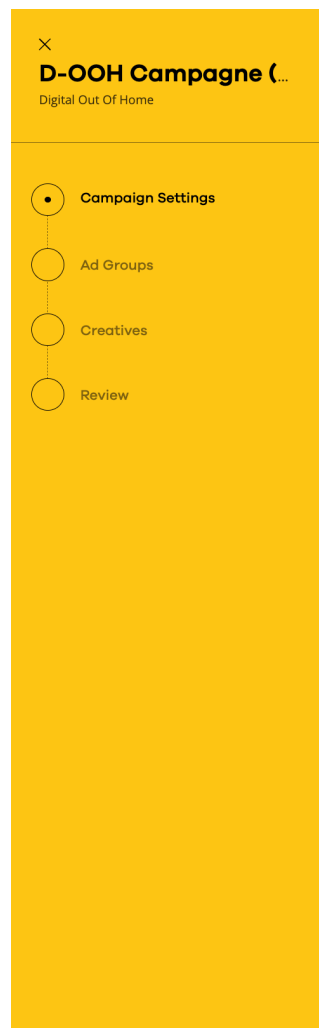
# STAP 1 – CAMPAGNE AANMAKEN

1. Vul een campagnetitel in
  - De campagnetitel kan altijd aangepast worden
2. Voeg eventueel een PO nummer toe in de campagnetitel
3. Maak een keuze in type campagne
  - Digital Out Of Home



# STAP 2 – CAMPAGNE INSTELLINGEN

1. Bepaal de looptijd van de campagne, vul een start- en einddatum in
  - De startdatum kan ook in de toekomst liggen
2. Vul een campagnebudget in
  - Dit is een budget voor de gehele looptijd
3. Kies daarna de Pacing: even of asap
  - Dit is een gelijkmatige uitlevering of zo snel mogelijk
4. Zodra alles goed staat klik je op Ad groups



← back

## Campaign settings

Let's start off with the basics

### Title

Campaign title

D-OOH Campagne (PO nummer)

### Timings

Start date

2024-02-14

End date

2024-02-29

### Budget (lifetime)

€ 5.000

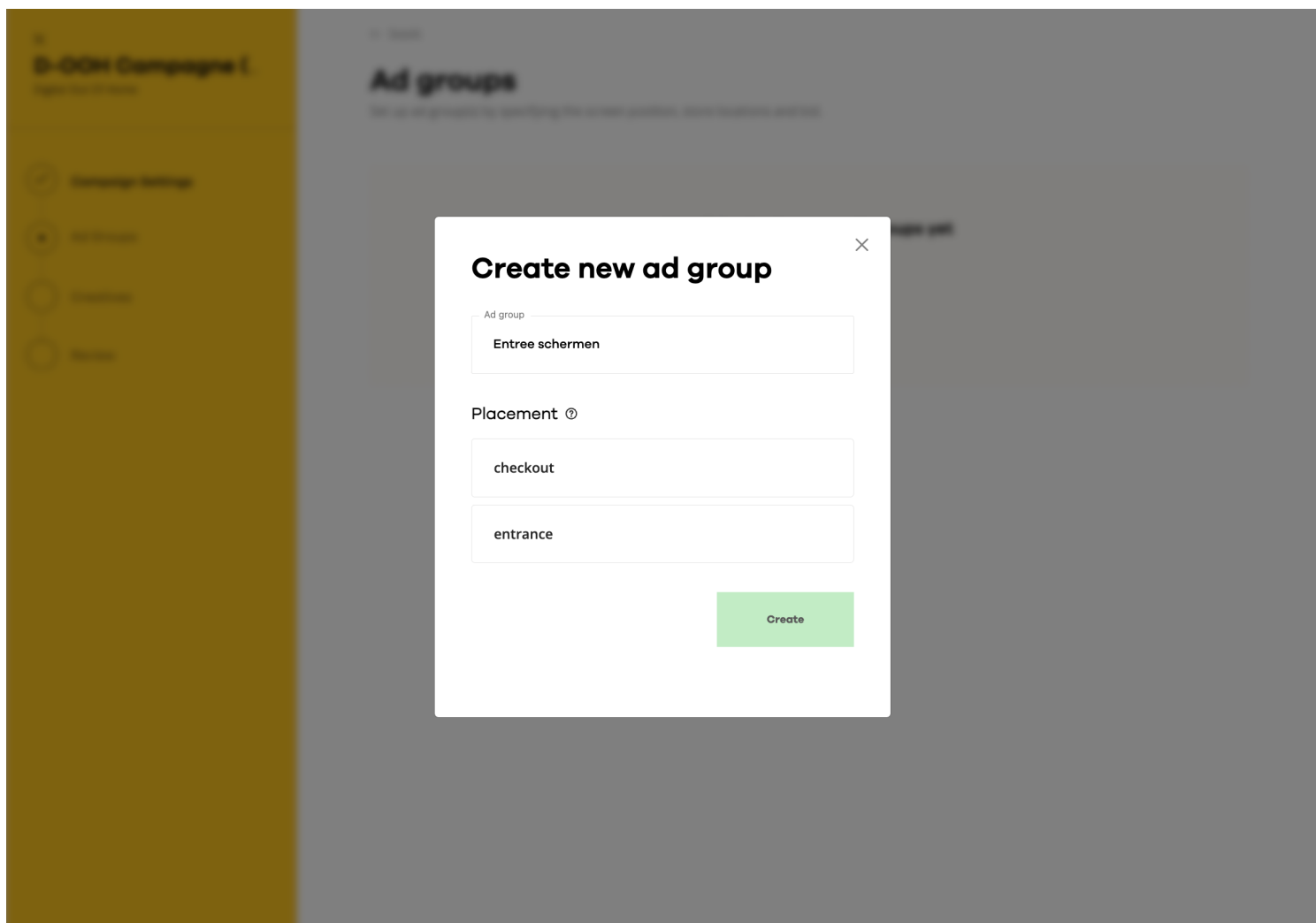
### Pacing

Even

Ad groups →

# STAP 3 – AD GROUPS AANMAKEN

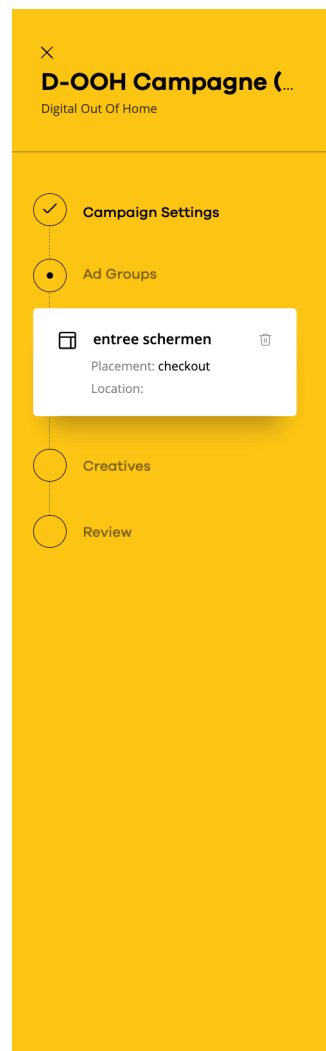
1. Klik op Create new om een ad group toe te voegen
2. Voeg een ad group titel toe
3. Kies een type Placement:
  - Checkout of Entrance
  - Checkout zijn de kassa schermen, Entrance zijn de entree schermen
4. Je kunt per campagne meerdere ad groups aanmaken. Een combinatie van verschillende placements is ook mogelijk
5. Klik op Create



# STAP 4 – AD GROUP TARGETING

1. Na het selecteren van de ad group kun je de Targeting kiezen
2. De campagne kan geactiveerd worden in:
  - Alle winkels
  - Specifieke winkels
  - Steden
  - Of je kunt een winkellijst uploaden met winkel ID's
3. Daarna vul je het bod in, let hierbij op de floorprice

*\*In dit voorbeeld is gekozen voor entreeschermen, indien je voor kassaschermen kiest is de workflow hetzelfde*



← back

## Ad groups

Set up ad group(s) by specifying the screen position, store locations and bid.

Create new

checkout  
**entree schermen**

**Targeting**  
Select location Selected stores: 0

All stores   Cities   Store(s)   Upload store IDs

Select a location

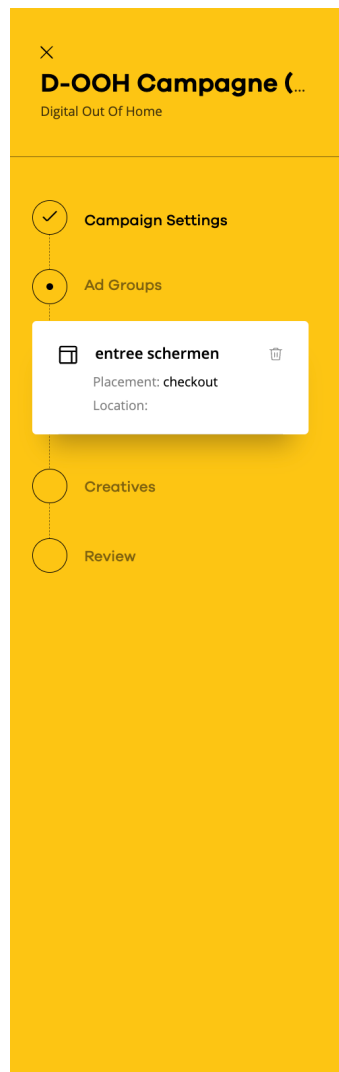
**Bid (cpm)**  
€

**Day & Time targeting (optional)**  
 Enable Day & Time targeting

Save ad group

# STAP 5 – DAY & TIME TARGETING

1. Je kunt tijdens het aanmaken van de ad groups ook Day & Time targeting activeren
2. Selecteer momenten wanneer je wel of niet getoond wilt worden
  - Dit kan op bepaalde dagen, maar ook op specifieke tijden



← back

## Ad groups

Set up ad group(s) by specifying the screen position, store locations and bid.

👤 Create new

checkout

### entree schermen

✎ 🗑 ⤴

#### Day & Time targeting (optional)

Enable Day & Time targeting

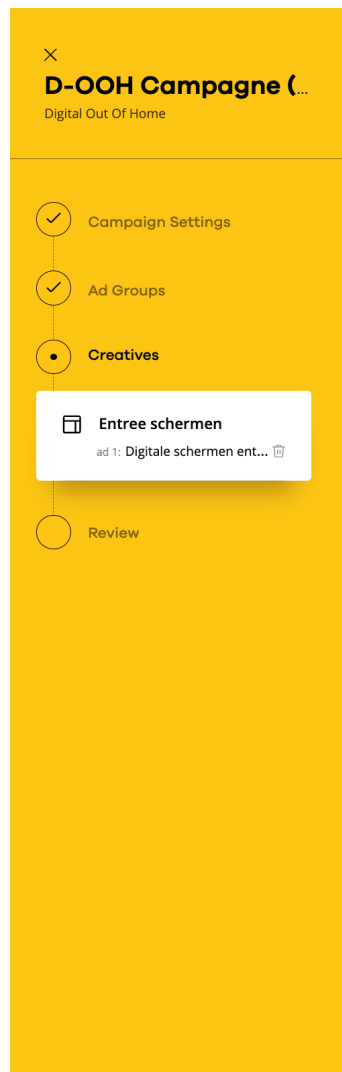
Show during Don't show during

<input type="checkbox"/> Select all	<input type="checkbox"/> Select all	<input type="checkbox"/> 8:00 - 9:00	<input type="checkbox"/> 17:00 - 18:00
<input type="checkbox"/> Monday	<input type="checkbox"/> 0:00 - 1:00	<input type="checkbox"/> 9:00 - 10:00	<input type="checkbox"/> 18:00 - 19:00
<input type="checkbox"/> Tuesday	<input type="checkbox"/> 1:00 - 2:00	<input type="checkbox"/> 10:00 - 11:00	<input type="checkbox"/> 19:00 - 20:00
<input type="checkbox"/> Wednesday	<input type="checkbox"/> 2:00 - 3:00	<input type="checkbox"/> 11:00 - 12:00	<input type="checkbox"/> 20:00 - 21:00
<input type="checkbox"/> Thursday	<input type="checkbox"/> 3:00 - 4:00	<input type="checkbox"/> 12:00 - 13:00	<input type="checkbox"/> 21:00 - 22:00
<input type="checkbox"/> Friday	<input type="checkbox"/> 4:00 - 5:00	<input type="checkbox"/> 13:00 - 14:00	<input type="checkbox"/> 22:00 - 23:00
<input type="checkbox"/> Saturday	<input type="checkbox"/> 5:00 - 6:00	<input type="checkbox"/> 14:00 - 15:00	<input type="checkbox"/> 23:00 - 24:00
<input type="checkbox"/> Sunday	<input type="checkbox"/> 6:00 - 7:00	<input type="checkbox"/> 15:00 - 16:00	
	<input type="checkbox"/> 7:00 - 8:00	<input type="checkbox"/> 16:00 - 17:00	

Save ad group

# STAP 6 – DOOH CREATIVES

1. Upload een DOOH uiting
  1. De specificaties voor de uiting staan onderaan, mocht de uiting niet voldoen aan de specificaties, dan kleuren deze rood
2. Kies een titel voor de creative
  - Dit is voor intern gebruik
3. Klik op Save creative



← back

## Creatives

entrance

### Entree schermen

Digitale schermen entree MPEG-4 file

Trigel farmeliet  
De smaak der perfecte bijsmaak  
Dinsdag 18 juni 2019

Title

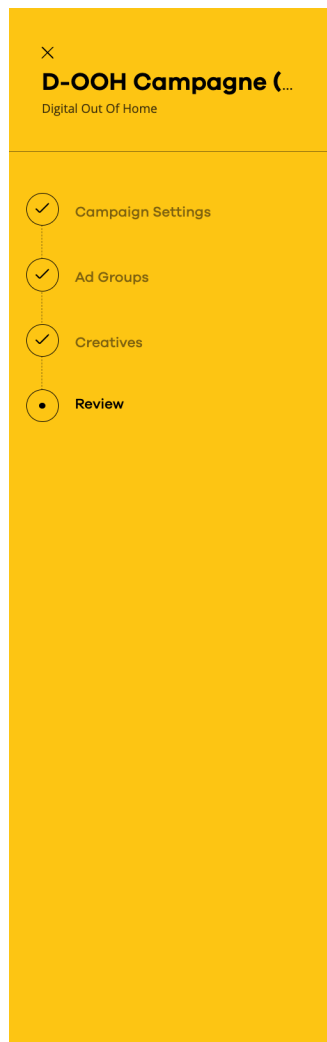
Digitale schermen entree

Upload a file

6 sec duration | 10 MB file size | 2160 x 3840 (wxh) | mp4

# STAP 7 – REVIEW CAMPAGNE

1. Wanneer alle ad groups gecreëerd zijn, kun je in het review-scherm alle instellingen nog een keer controleren
2. Wanneer alle instellingen naar wens zijn, klik je op Create campaign



← back

## Review

### ✓ D-OOH Campagne (PO Nummer)

Duration	Budget	Pacing
📅 Feb 19 - Feb 29, 2024	€5,000.00 (lifetime)	Even

### ✓ Ad Groups 1

Placement: entrance

**Entree schermen**

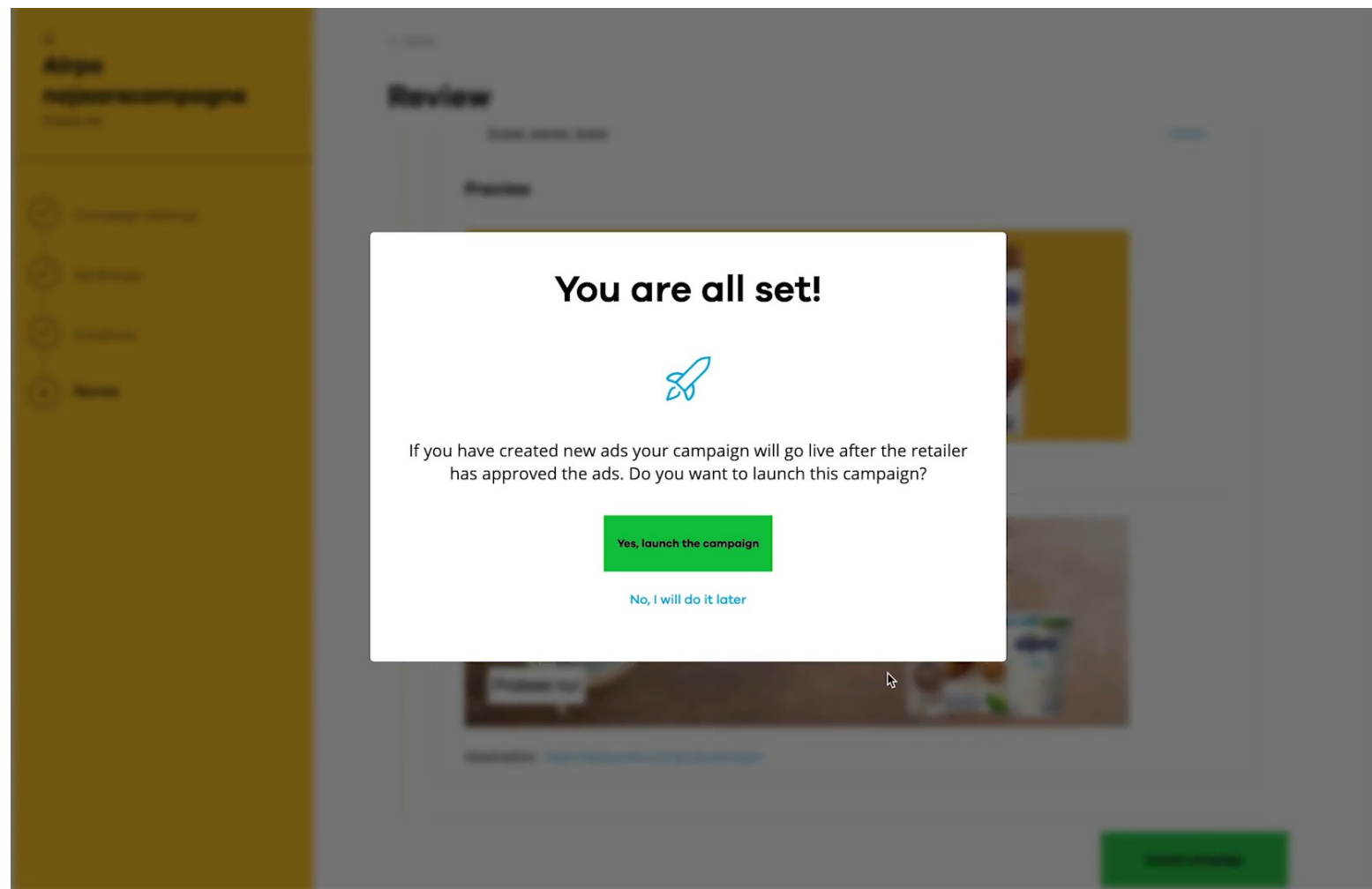


Create campaign



# STAP 8 – CAMPAGNE LANCIEREN

1. Je kunt ervoor kiezen om de campagne gelijk te lanceren of dit later handmatig te doen
2. Zodra de campagne gelanceerd is, zullen wij de campagne eerst goedkeuren voordat deze live gaat
  - Als de campagne goedgekeurd is zal deze vanzelf live gaan
  - Als de campagne afgekeurd is, zal er in het opmerkingenveld staan waarom de campagne is afgekeurd. Je krijgt hier geen melding van dus check de status van de campagnes regelmatig



# GEBRUIK DEZE METRICS OM JE CAMPAGNE TE EVALUEREN

## SELF-SERVICE PLATFORM

### PLAYOUTS

Aantal keren dat een DOOH uiting afgespeeld is

### IMPRESSIES

Bereik dat wordt gegenereerd met de DOOH uiting (vergelijkbaar met DOTS)

### SHARE OF VOICE

Aandeel van jouw geleverde playouts in verhouding tot het totaal aantal beschikbaar playouts

### COSTS

Totale uitgaven aan de advertenties

### CPM

Cost per mille - Tarief per 1.000 impressies