

PROBEER

NU!



JUMBO RETAIL MEDIA TARIEFKAART 2024 SELF-SERVICE

JUMBO
RETAIL MEDIA

Tarieven geldig vanaf 1 januari 2024, alleen voor Nederland. Bestemd voor partners van Jumbo, voor andere merken op aanvraag.

Laatste update: april 2024

Mi-tsu-ba



SPICE UP YOUR LIFE



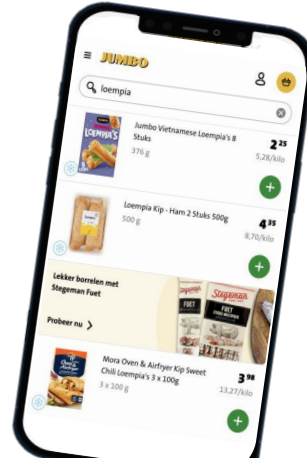
INHOUDSOPGAVE

TARIEFKAART

**DE TARIEFKAART
ZO WERKT HET!
SELF-SERVICE**

PAGINA 3

ONLINE



PAGINA 4

DIGITALE SCHERMEN



PAGINA 6

DE TARIEFKAART ZO WERKT HET!

Jumbo Retail Media

Jumbo Retail Media heeft een rijk mediaportfolio met o.a. Jumbo.com, digitale schermen, Jumbo Radio, nieuwsbrieven, apps en natuurlijk meer dan 700 winkels.

Via deze relevante mediakanalen bereikt Jumbo miljoenen klanten in de verschillende fasen van de customer journey; van bewustwording tot het aankoopmoment. Jumbo kent haar klanten goed, deze klantdata wordt gebruikt om de effectiviteit van campagnes te vergroten. Deze waardevolle inzichten gekoppeld aan een ijzersterk merk, maakt Jumbo Retail Media een niet te missen ingrediënt van de mediamix.

Iedere maand bereiken we miljoenen consumenten

> 700

WINKELS

45 MLN

TRANSACTIES

5 MLN

UNIEKE BEZOEKERS
JUMBO.COM

1,85 MLN

JUMBO EXTRA'S
GEBRUIKERS

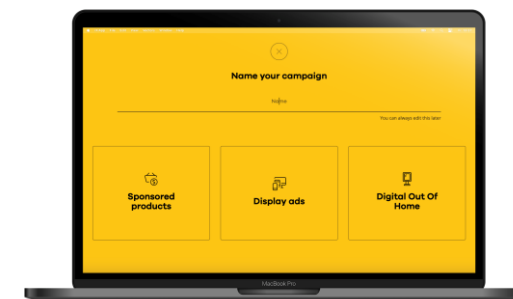
> 700K

E-COM APP
GEBRUIKERS

Aan de slag met de tariefkaart voor self-service

JRM biedt niet alleen de mogelijkheid aan om haar mediaportfolio manueel in te kopen via onze media adviseurs, maar deels ook via haar self-service platform. Inmiddels zijn er drie middelen beschikbaar in het platform: sponsored products, display bannering en de digitale schermen. Deze tariefkaart geeft uitsluitend inzicht in de tarieven voor de self-service middelen. Afhankelijk van het middel, bepaal je zelf hoeveel je wilt betalen voor een click of 1000 impressies, waarbij de minimale biedprijs wordt aangegeven.

Terminologie	Definitie
CPC tarief	Kosten per click voor sponsored products
CPM tarief	Kosten per 1.000 impressies voor display bannering & digitale schermen
Floorprice	Minimale biedprijs
Targeten	Sponsored products: zoekwoorden & categorieën. Display: devices, zoekwoorden, categorieën & losse pagina's. DOOH: nationaal niveau, steden of winkelniveau. Tevens kan er een keuze gemaakt worden uit entree- en kassaschermen.



ONLINE

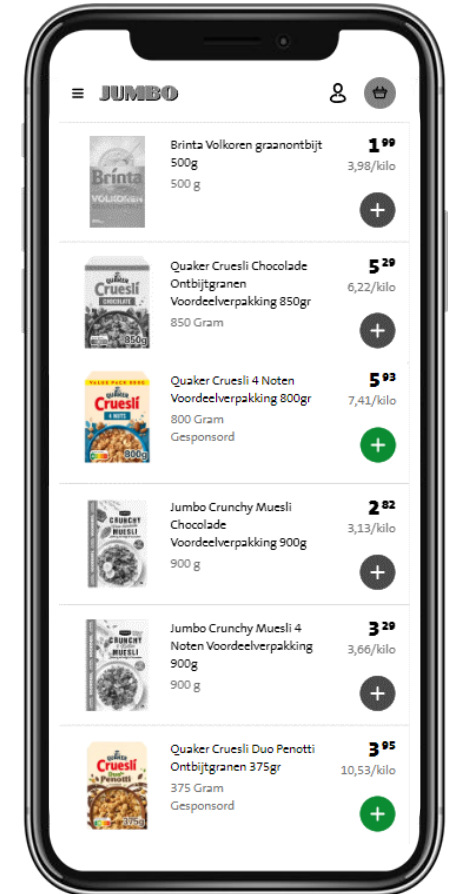
Nóg relevanter

Onze digitale kanalen zijn niet meer weg te denken uit de klantreis van de Jumbo consument. Op Jumbo.com en in de Jumbo app zijn er meerdere mogelijkheden om je merk zichtbaarheid te geven. Sponsored products is een effectief middel om je online zichtbaarheid en performance te vergroten.

1. Het is mogelijk om te segmenteren op basis van categorieën en zoekwoorden die relevant zijn voor jouw product
2. Je beheert zelf op welke categorieën en zoekwoorden je sponsored products wilt inzetten
3. Voor transparantie naar de Jumbo consument worden sponsored products voorzien van een advertentiekenmerk
4. Je kunt het algoritme beïnvloeden, en daarmee ook de performance en relevantie

Sponsored Products - Cross Device

Product	Floorprice (CPC)
Zoekwoorden & categorieën	€ 0,35-



ONLINE

Online zichtbaarheid

Met de inzet van display bannering vergroot je je online zichtbaarheid van jouw producten op Jumbo.com (en de Jumbo app wordt binnenkort gelanceerd).

In het self-service platform bepaal je zelf op welk device, categorieën en zoekwoorden je wilt targeten. Pre-defined en custom audiences zullen later dit jaar beschikbaar komen, net zoals direct deals.

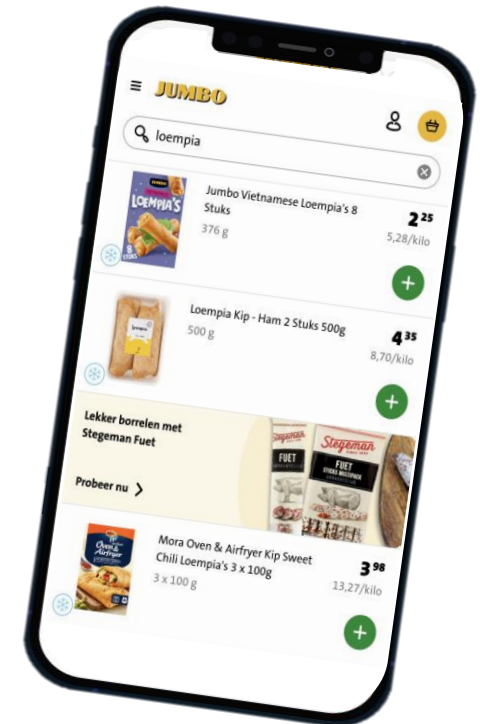
1. A/B testen van creatives in combinatie met real-time data
2. Extra ondersteuning van ATL campagnes naast manuele display campagne
3. Always-on campagnes inzetten van bestsellers / hero's
4. Campagnes kunnen op ieder moment geactiveerd worden

Jumbo.com Display Bannering **NEW**

Product	Floorprice (CPM)
Homepage	€ 26,50-
Boodschappen algemeen	€ 25,-
Categorie	€ 23,-
Aanbiedingen	€ 23,-
Run of site	Coming soon
Receptenpagina	€ 16,-

In-app Display Bannering **NEW**

Product	Floorprice (CPM)
Homepage	€ 31,-
Boodschappen algemeen	€ 25,-
Categorie	Coming soon
Aanbiedingen	€ 26,50-
Run of site	Coming soon



DIGITALE SCHERMEN

Vlak vóór de koopbeslissing

Bereik jouw doelgroep via ons DOOH netwerk. Deze digitale schermen vind je in de winkel bij de entree en bij de kassa.

Via het self-service platform kun je zelf aan de slag met de inzet van onze digitale schermen. Wil je massabereik of juist gericht targeten?

1. Campagnes kunnen op ieder willekeurig moment geactiveerd worden
2. Creatie kan real-time geüpload worden
3. Extra ondersteuning bij een ATL campagne
4. Custom inzet op basis van nationaal niveau, specifieke steden of winkelniveau
5. Geen extra tech-fee

Digitale schermen - DOOH

NEW

Product	Floorprice (CPM)
Entreescherm	
Custom entreepakket	€ 12,-
Kassascherm	
Custom kassapakket	€ 7,-



In contact met ons team

Heb je een vraag? Of ontvang je graag een voorstel op basis van een concrete briefing?

Neem dan gerust contact met ons op, we denken graag met jou mee.



+31 413 31 42 90



retailmedia@jumbo.com



JUMBO
RETAIL MEDIA