

PROBEER

NU!



# JUMBO RETAIL MEDIA TARIEFKAART 2024 MANUELE INKOOOP

**JUMBO**  
RETAIL MEDIA

Tarieven geldig vanaf 1 april 2024, alleen voor Nederland. Bestemd voor leveranciers van Jumbo, voor andere merken op aanvraag.

Laatste update: april 2024

Mi-tsu-ba



SPICE UP YOUR LIFE



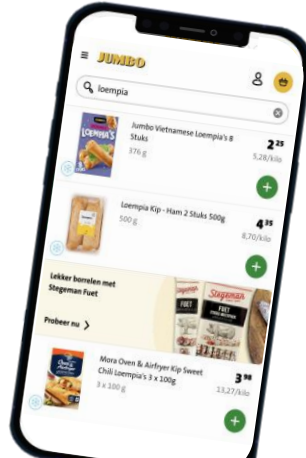
# INHOUDSOPGAVE

## TARIEFKAART

**DE TARIEFKAART  
ZO WERKT HET!**

**PAGINA 3**

## ONLINE



**PAGINA 4**

## INSTORE



**PAGINA 7**

## DIGITALE SCHERMEN



**PAGINA 9**

# DE TARIEFKAART ZO WERKT HET!

## Jumbo Retail Media

Jumbo Retail Media heeft een rijk mediaportfolio met onder andere Jumbo.com, digitale schermen, Jumbo Radio, nieuwsbrief, apps en meer dan 700 winkels.

Via deze relevante mediakanalen bereikt Jumbo miljoenen klanten in de verschillende fases van de customer journey; van bewustwording tot het aankoopmoment. Jumbo kent haar klanten goed en deze klantinzichten gebruiken wij om jouw campagne nóg effectiever te maken. Deze waardevolle inzichten gekoppeld aan een ijzersterk merk, maakt Jumbo Retail Media een niet te missen ingrediënt van de mediamix.

## Iedere maand bereiken we miljoenen consumenten

> 700

WINKELS

45 MLN

TRANSACTIONEN

5 MLN

UNIEKE BEZOEKERS  
JUMBO.COM

1,85 MLN

JUMBO EXTRA'S  
GEBRUIKERS

> 700K

E-COM APP  
GEBRUIKERS

## Aan de slag met de tariefkaart voor manuele inkoop

Voor manuele inkoop, heeft elk middel een standaard basistarief. Dit basistarief is (1) een vast tarief, of (2) een vaste prijs per eenheid (bijvoorbeeld aantal winkels, weken, spotlengte of D-OTS).

Definitie	
CPM tarief	Kosten per 1.000 impressies
Vast tarief	Vaste prijs per pakket, winkel, week, etc.
Doelgroep	Segment van klanten met overeenkomende eigenschappen
Seizoensindex	Index waarin de verwachte vraag en aanbod voor de desbetreffende periode afwijkt van regulier

Ook geldt op bepaalde middelen een seizoensindex of een doelgroepindex. Dit is een index waarmee het basistarief wordt vermenigvuldigd. Onderstaande tabel geeft de periodes weer waarop een seizoensindex geldt. Deze seizoensindex treft alle middelen in de tariefkaart.

Periodes	Weeknummer	Seizoensindex
Pasen	13	1,2
EK	24 t/m 27	1,2
Back-to-school	35 t/m 36	1,2
Einde jaar	41 t/m 52	1,2

Op pagina 7 en 9 staan voorbeelden om te laten zien hoe de berekening van het tarief werkt. Binnen ons self-service platform worden andere tarieven gehanteerd, dit wordt uitgelegd in de self-service tariefkaart.

**JUMBO**  
RETAIL MEDIA

Genoemde tarieven voor manuele inkoop zijn exclusief BTW en onder voorbehoud van typfouten. Aan deze tarieven kunnen geen rechten worden ontleend. Jumbo behoudt zich het recht voor de tarieven gedurende het kalenderjaar aan te passen. De algemene voorwaarden van Jumbo Retail Media zijn van toepassing.

# ONLINE

## Nóg relevanter

Onze digitale kanalen zijn niet meer weg te denken uit de klantreis van de Jumbo consument. Op Jumbo.com en in de Jumbo app zijn er meerdere mogelijkheden om je merk zichtbaarheid te geven.

Ook buiten ons platform heb je de mogelijkheid om de Jumbo consument te bereiken via Display en Social advertising. Maak je campagne nóg relevanter door de inzet van specifieke klantsegmenten.

## Jumbo.com Display Bannering

Product	Tarief (CPM)
Homepage	€ 30,-
Boodschappen algemeen	€ 23,-
Categorie	€ 26,-
Aanbiedingen	€ 26,-
Run of site	€ 22,-
Receptenpagina	€ 18,-

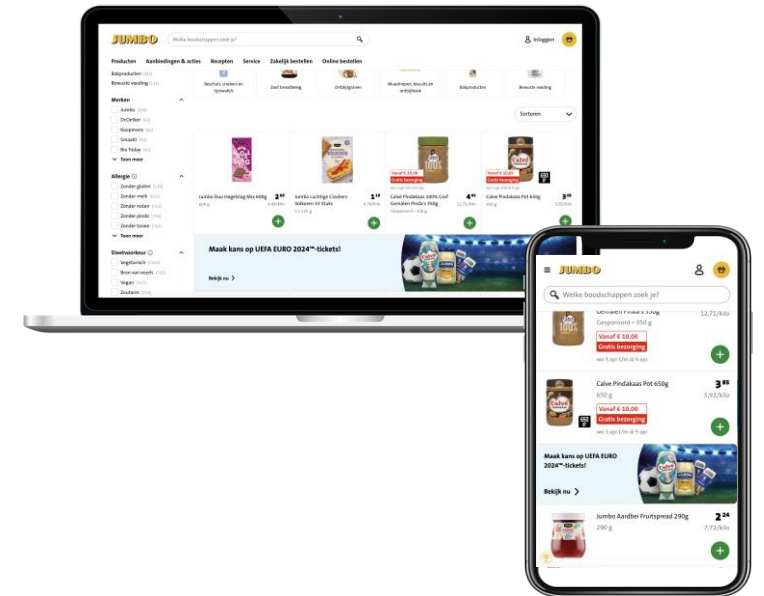
## In-app Display Bannering

Product	Tarief (CPM)
Homepage	€ 35,-
Boodschappen algemeen	€ 26,-
Categorie	€ 30,-
Aanbiedingen	€ 30,-
Run of site	€ 25,-

## Cross device

**NIEUW**

Product	Tarief (CPM)
Search cluster	€ 35,-
Run of site	€ 23,-



# ONLINE

## Extended Reach

Product	Tarief (CPM)	Specifieke doelgroep	Localike doelgroep
Display	€ 10,-	1,5	0,8
Social ads* - Statisch, carousel of stories	€ 10,-	1,5	0,8
Social ads - Video	€ 12,-	1,5	0,8
YouTube - Bumper Ad 6'	€ 19,-	1,5	0,8

Startbedrag van €5.000,-

\*Netwerk van Meta

## Winactie

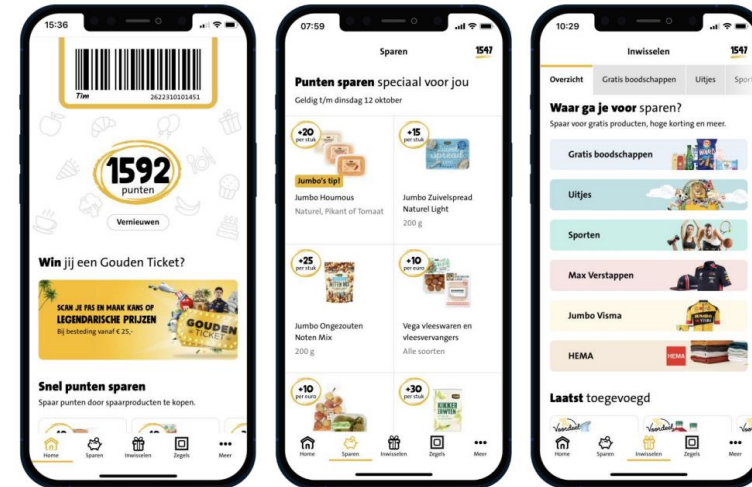
Product	Tarief
Winactie pakket - cross device	Vanaf € 15.750,-

Online doorvertaling van een merk-specifieke winactie op Jumbo.com met een ingang via jumbo.com/acties en een zichtbaarheids campagne via online bannering.  
Met de mogelijkheid om nog meer uit te breiden via diverse media, zowel online als instore.

## Jumbo Extra's Maatwerk

Product	Tarief
Extra's Maatwerk*	Op aanvraag

\*Alleen beschikbaar voor 7EVEN deelnemers, startbedrag vanaf €10.000,- te beleggen in meerdere flights



**JUMBO**  
RETAIL MEDIA

Genoemde tarieven voor manuele inkoop zijn exclusief BTW en onder voorbehoud van typefouten. Aan deze tarieven kunnen geen rechten worden ontleend. Jumbo behoudt zich het recht voor de tarieven gedurende het kalenderjaar aan te passen. De algemene voorwaarden van Jumbo Retail Media zijn van toepassing.

# ONLINE

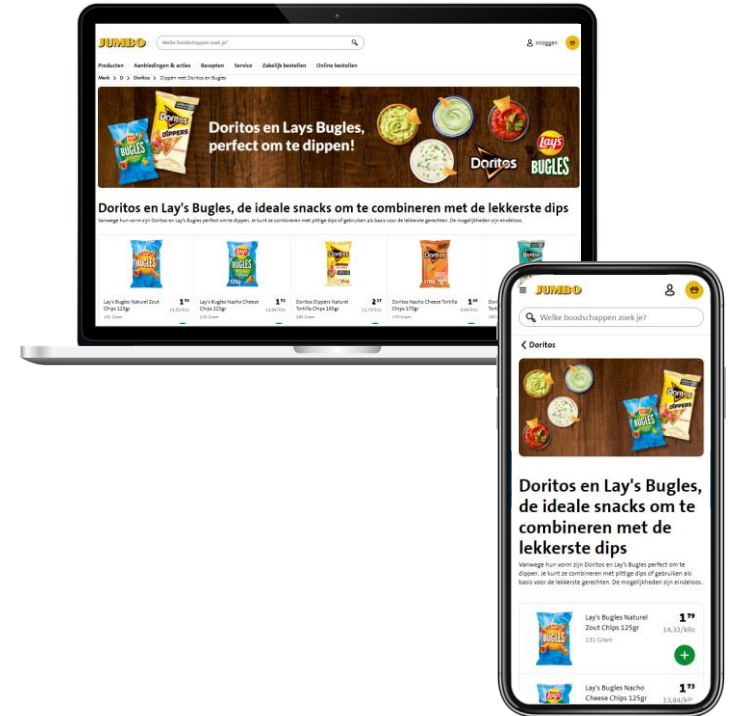
## Content

Product	Tarief (vast)
Nieuwsbrief item	€ 12.000,-

Product	Tarief (vast)
Brandpage – Regular 3 contentblokken, looptijd 6 maanden	€ 3.000,-
Brandpage – Premium 6 contentblokken, looptijd 12 maanden	€ 7.500,-

**NIEUW**

Product	Tarief (vast)
Receptenpakket – exclusief receptontwikkeling	€ 9.000,-
Receptenpakket – inclusief receptontwikkeling	€ 10.000,-
Digitale folder – 1/1 pagina	€ 10.000,-
Digitale folder – 1/2 pagina	€ 6.000,-



**JUMBO**  
RETAIL MEDIA

Genoemde tarieven voor manuele inkoop zijn exclusief BTW en onder voorbehoud van typfouten. Aan deze tarieven kunnen geen rechten worden ontleend. Jumbo behoudt zich het recht voor de tarieven gedurende het kalenderjaar aan te passen. De algemene voorwaarden van Jumbo Retail Media zijn van toepassing.



# INSTORE



## Jumbo Radio

Product	Tarief	Spotlengte 15s	Spotlengte 20s	Spotlengte 30s
<b>Landelijke inzet</b>				
Week (ma-zo of wo-di) 1 spot/uur	€ 5.500,-	0,9	1,0	1,2
Week (ma-zo of wo-di) 2 spots/uur	€ 10.500,-	0,9	1,0	1,2

*Kortere looptijd op aanvraag.*



# DIGITALE SCHERMEN



## Vlak vóór de koopbeslissing

Bereik jouw doelgroep via ons DOOH netwerk. Deze digitale schermen vind je in de winkel bij de entree en bij de kassa. Wil je nóg gericht targeten? Kies dan voor targeting op winkelprofiel (bijvoorbeeld landelijk of stedelijk) of zelfs op winkelniveau.

## Digitale schermen - DOOH

Product	Tarief (CPM)	Digital opportunity to see (D-OTS)	Tarief (vast)
<b>Entreescherm</b>			
Entreepakket S	€ 15,-	825.000	€ 12.375,-
Entreepakket M	€ 14,-	1.767.857	€ 24.750,-
Entreepakket L	€ 13,-	4.000.000	€ 52.000,-
Entreepakket XL	€ 12,-	6.000.000	€ 72.000,-
Custom entreepakket	€ 16,-	<i>Eigen invulling</i>	
<b>Kassascherm</b>			
Kassapakket M	€ 8,-	1.500.000	€ 12.000,-
Kassapakket L	€ 7,-	4.000.000	€ 28.000,-
Custom kassapakket	€ 9,-	<i>Eigen invulling</i>	
<b>Deep screen (3D uiting)</b>			
Productiekosten			€ 3.000,-

*Er zijn meerdere opties beschikbaar om een campagne op maat te maken (aantal winkels, aantal weken, positie in de winkel & targeting). Vraag naar de mogelijkheden.*

### Rekenvoorbeeld custom entreepakket tijdens Kerst

#### Mediatarief

$$\text{CPM} \times \text{D-OTS} / 1.000 \times \text{Seizoensindex} = \text{Tarief}$$

€ 16,-      1.400      1,2      € 26.880,-

## In contact met ons team

Heb je een vraag? Of ontvang je graag een voorstel op basis van een concrete briefing?

Neem dan gerust contact met ons op, we denken graag met jou mee.



+31 413 31 42 90



[retailmedia@jumbo.com](mailto:retailmedia@jumbo.com)



[Jumbo Retail Media](#)



**JUMBO**  
**RETAIL MEDIA**