

**LEKKER ALS
TUSSENDOORTJE**

PEIJENBURG[®]
NATUREL
1 PLAKJE //
RIJK AAN VEZELS
GEEN TOEGEVOEGDE SUIKERS
NIEUWE VERPAKKING
DA'S BETERE KOEK //



JUMBO RETAIL MEDIA BROCHURE 2024

VERZACHT JE KEEL

VERZACHT JE KEEL

FISHERMAN'S FRIEND
ORIGINAL

DEXTRO ENERGY

INHOUDSOPGAVE

Creëer een omnichannel shopper ervaring door middel van de inzet van online middelen, instore middelen en de digitale schermen.

Wat kun je verwachten?

- 360 graden oplossingen: van digitale schermen tot schapbanieren en van social advertising tot in-app bannering
- Zichtbaarheid in de gehele funnel: van awareness tot het aankoopmoment
- Toegang tot een enorme doelgroep: 9 miljoen bezoekers op Jumbo.com en 1,85 miljoen actieve Jumbo Extra's klanten
- Antwoord op jouw marketingvraagstuk

ONLINE



Wil jij de Jumbo klant bereiken op het Jumbo platform (Jumbo.com en onze e-commerce app) terwijl hij bezig is met zijn boodschappen? Jumbo Retail Media helpt jou om jouw merk zichtbaar te maken bij onze online en omnichannel klant.

- Breng jouw branding campagne, productintroductie of promotie onder de aandacht bij jouw klant door gebruik te maken van Jumbo first-party data
- Bereik de klant tijdens de oriëntatiefase en het aankoopmoment
- Laat jouw merk opvallen in zowel de online klantreis als de omnichannel klantreis

INSTORE



Ongeveer 70% van de aankoopbeslissingen wordt op de winkelvloer gemaakt. Wil je jouw merk ook extra onder de aandacht brengen in onze winkels?

- Verhoog zichtbaarheid door gehele shopper journey
- Help de klanten met navigatie naar het schap
- Vertaal ATL campagne door naar last-point-of-contact
- Zorg voor meer stopping power bij het schap of koelvak
- Creëer een hogere attentiewaarde voor jouw product
- Wijk af van het bekende winkelbeeld door disruptieve schapcommunicatie
- Maak ruimte voor extra informatie van je product

DIGITALE SCHERMEN







In Nederland zijn 520 Jumbo winkels voorzien van digitale schermen; 1250 schermen in totaal en dit is groeiende. De Jumbo klant wordt bij binnenkomst direct geconfronteerd met een groot digitaal scherm en ook bij de kassa vindt de klant het terug. Is jouw merk binnenkort ook te zien op onze digitale schermen?

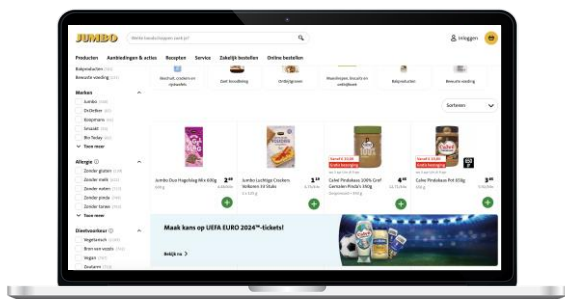
- Realiseer 100% shopper bereik
- Bereik de Jumbo klant vlak vóór het aankoopmoment
- Realiseer een potentieel bereik van 11 miljoen D-OTS per week
- Toon een bewegende uiting of een 3D beeld met deep screen om nóg meer op te vallen

ONLINE DISPLAY BANNERING

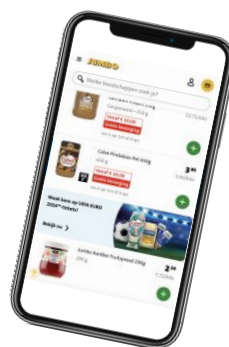
Met bannering op Jumbo.com en in de Jumbo app, breng je jouw branding campagne, productintroductie of promotie onder de aandacht bij zowel de online als de omnichannel klant. Bereik de klant tijdens de oriëntatiefase en het aankoopmoment.

-  **Format:** native banners op Jumbo.com en/of in de Jumbo app
-  **Targeting:** contextueel (bijv. homepage, aanbiedingenpagina, search clusters & categorie) & audience
-  **Doorlooptijd livegang:** aanlevering min. 2 weken vóór livegang
Campagne looptijd: min. 1 week
-  **KPI's:** impressies, clicks, CTR & ATB

JUMBO.COM BANNERING



IN-APP BANNERING



CROSS-DEVICE BANNERING



ONLINE EXTENDED REACH

Jumbo bereikt haar klanten ook buiten de (online) winkel. Klanten zien jouw advertentie op websites buiten Jumbo.com of via hun social media accounts. Klikte de consument door? Dan landt hij op een pagina op Jumbo.com en voegt hij meteen jouw product aan zijn mandje toe.

DISPLAY



Format: IAB formaten



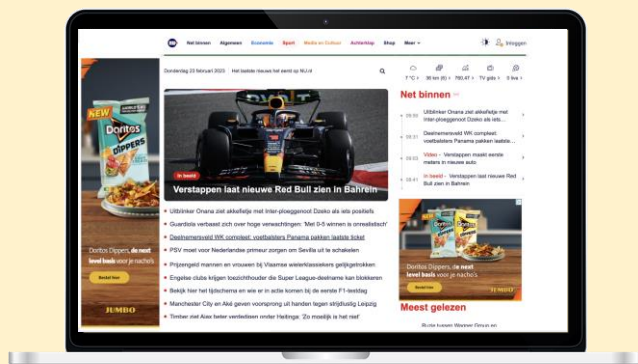
Targeting: diverse Jumbo first-party audiences beschikbaar



Doorlooptijd livegang: aanlevering min. 2 weken vóór livegang
Campagne looptijd: min. 1 week, min 500.000 impressies



KPI's: impressies, clicks & CTR



SOCIAL ADS



Format: statisch of video timeline post, carousel ad of stories ad



Targeting: diverse Jumbo first-party audiences beschikbaar



Doorlooptijd livegang: aanlevering min. 2 weken vóór livegang
Campagne looptijd: min. 1 week



KPI's: impressies, clicks & CTR

YOUTUBE



Format: 6" bumper ad (non-skippable)



Targeting: diverse Jumbo first-party audiences beschikbaar



Doorlooptijd livegang: aanlevering min. 2 weken vóór livegang
Campagne looptijd: min. 2 weken




KPI's: impressies, clicks & CTR





ONLINE WINACTIE PAKKET

Wil jij jouw winactie doorvertaald zien op Jumbo.com en binnen de Jumbo app? Versterk hem dan met een winactie pakket.

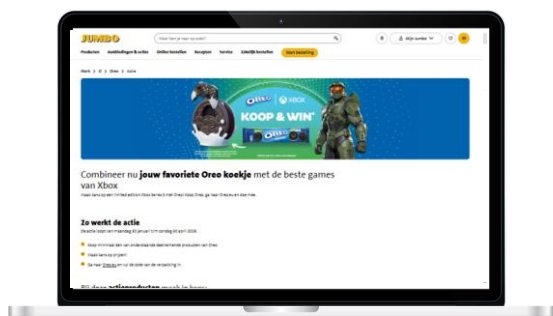
 **Format:** cross-device winactiepagina op Jumbo.com en een pagina/liijstje in de Jumbo app

 **Targeting:** run of site

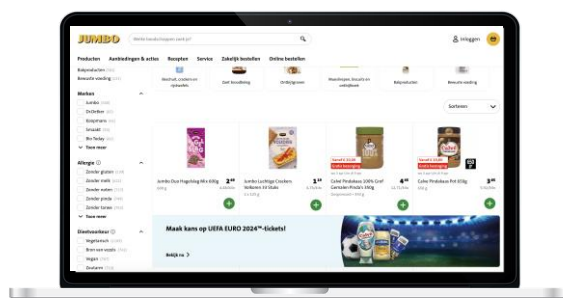
 **Doorlooptijd livegang:** aanlevering min. 3 weken vóór livegang
Campagne looptijd: 4 weken

 **KPI's:** impressies, clicks, CTR, pageviews, time spent & bounce rate

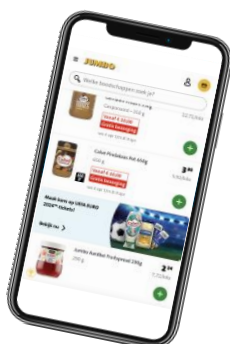
JUMBO.COM WINACTIE PAGINA



JUMBO.COM BANNERING



JUMBO APP



JUMBO EXTRA'S MAATWERK



Jumbo biedt haar klanten wat extra's. In het loyaliteitsprogramma Jumbo Extra's scant een klant boodschappen via de app of spaarpas, spaart punten via (persoonlijke) spaarproducten en wisselt deze punten in voor leuke extra's. Inmiddels sparen al 1,8 miljoen actieve klanten via Jumbo Extra's.

Met Maatwerk spaarcampagnes breng je producten onder de aandacht bij een relevante doelgroep en stimuleer je verkoop d.m.v. een incentive; het sparen van extra punten. Door de inzet van data bereiken we dus jouw klant met het juiste aanbod op het juiste moment.



Format: Jumbo Extra's app + Extra's nieuwsbrief



Targeting: share of wallet (SOW) / acquisitie o.b.v. doelstelling



Doorlooptijd livegang: aanlevering min. 4 weken vóór livegang. Begint op oneven weken
Campagne looptijd: 2 weken



KPI's: bereik, conversie, omzet & ROAS



1 GEBRUIK JUMBO KLANTDATA EN BEREIK JOUW DOELGROEP

De first-party data, aankoopdata vanuit de Jumbo klanten, vormt het fundament met een Jumbo Extra's Maatwerk campagne. Zo weten we hoe we de doelgroep kunnen activeren en aan te zetten tot een nieuwe aankoop of een buy-again.

2 KIES DE STRATEGIE DIE BIJ JOUW CAMPAGNE PAST

Voor Jumbo Extra's Maatwerk passen we twee strategieën toe:

- Maximise Share of Wallet (SOW):** een targeting methode die focust op huidige kopers van de meelopende producten. Inzet om huidige kopers meer te laten besteden en herhaalaankopen te stimuleren.
- Acquisitie nieuwe & verloren kopers:** aantrekken van nieuwe en verloren kopers. Klanten die over de laatste 13 weken of langer jouw product niet hebben gekocht aanzetten tot een aankoop.

3 KRIJG DE JUISTE BOODSCHAP BIJ DE JUISTE KLANT

EXTRA'S APP

Milner Plakken

150 - 175g

We willen allemaal gezond eten en ons goed voelen. Nederland is dan ook lekker bezig! Maar soms slaan we er wel een beetje in door. Gelukkig is er Milner. Milner is namelijk niet alleen lekker maar bevat ook nog eens 40% minder vet dan 48+ kaas. Zo kun jij gewoon heerlijk genieten van je boterham met kaas en ben je ook nog eens lekker bezig!



EXTRA'S E-MAIL

Euro's goedkoper met Jumbo Extra's

Vales

160g-200g

Lekker was nog nooit zo vegal! Vales is er in veel varianten, dus er valt nog heel wat te ontdekken. Ontdek snel wat je favoriete smaak is!



ONLINE NIEUWSBRIEF

Elke week inspireren we klanten met receptinspiratie, nieuwe producten, spaaracties en aanbiedingen in onze nieuwsbrief. Het is een krachtig middel voor directe communicatie. Wil jij ook onderdeel zijn van deze nieuwsbrief?



Format: een blok in de wekelijkse nieuwsbrief



Targeting: 2 miljoen opt-ins



Doorlooptijd livegang: aanlevering min. 4 weken vóór livegang



Campagne looptijd: eenmalige nieuwsbrief

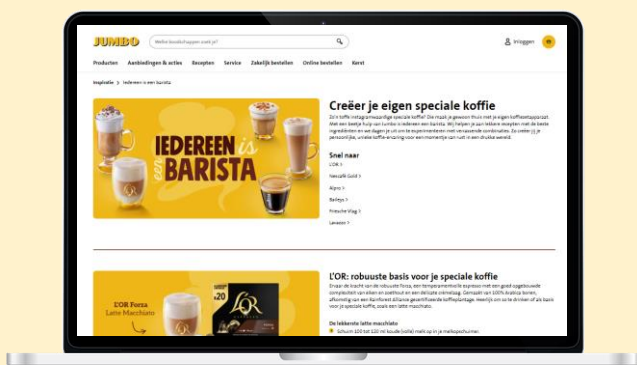


KPI's: verzonden, open rate & clicks



BRANDPAGE

Wil jij de Jumbo consument meer vertellen over jouw merk of product dan enkel de productomschrijving? Denk dan eens aan een brandpage op Jumbo.com met inspirerende content zoals recepten, how-to's, tips, entertainment en win-acties.



Format: regular (3 contentblokken) of premium (6 contentblokken)



Doorlooptijd livegang: aanlevering min. 2 weken vóór livegang

Campagne looptijd: regular (6 maanden) of premium (12 maanden)



KPI's: pageviews, clicks & ATB

ONLINE RECEPTENPAKKET

Wil jij je klant inspireren met jouw product via een recept? Laat een recept ontwikkelen door Jumbo met één of meerdere producten (incl. fotografie) of lever zelf een recept aan dat wordt opgenomen op Jumbo.com en binnen de Jumbo app. De producten zijn vervolgens direct toe te voegen aan het winkelmandje.



Format: ontwikkeling of aanlevering van een recept



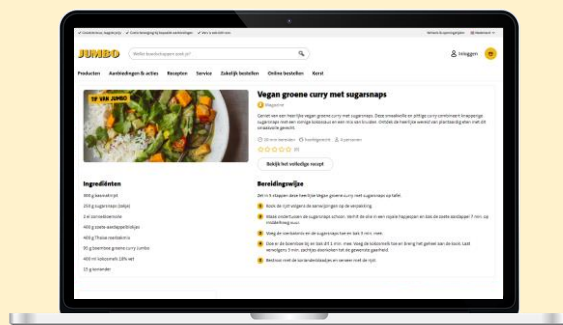
Targeting: standaard zichtbaar op relevante pagina's geselecteerd o.b.v. het recept



Doorlooptijd livegang: aanlevering min. 8 weken vóór livegang
Campagne looptijd: 4 weken



KPI's: pageviews, clicks & ATB



DIGITALE FOLDER

Voor een periode van 1,5 week, kun je je merk of product onder de aandacht brengen op een gehele of halve pagina in de digitale folder.



Format: advertentie in de digitale folder. 1/1 of ½ pagina.



Targeting: standaard zichtbaar op Jumbo.com, nieuwsbrief en de online reclamefolder platformen



Doorlooptijd livegang: aanlevering min. 4 weken vóór livegang
Campagne looptijd: 1,5 week (zaterdag t/m dinsdag)



KPI's: impressies, clicks & CTR

INSTORE

Met de inzet van de koeldevlag, vloersticker en/of de koeldeursticker is het mogelijk om direct op te vallen. Creëer een hogere attentiewaarde ongeacht de positie van jouw product in het (koel)schap.

KOELDEURVLAG



Format: 180 x 490 mm (b x h)



Targeting: WAP winkelprofielen & winkelselectie



Doorlooptijd livegang: aanlevering min. 5 weken vóór livegang
Campagne looptijd: min. 2 weken



KPI's: plaatsingen & sales lift



VLOERSTICKER



Format: 600 x 400 mm (b x h)



Targeting: WAP winkelprofielen & winkelselectie



Doorlooptijd livegang: aanlevering min. 5 weken vóór livegang
Campagne looptijd: min. 2 weken



KPI's: plaatsingen & sales lift

KOELDEURSTICKER



Format: 350 x 150 mm (b x h)



Targeting: WAP winkelprofielen & winkelselectie



Doorlooptijd livegang: aanlevering min. 5 weken vóór livegang
Campagne looptijd: min. 2 weken



KPI's: plaatsingen & sales lift



INSTORE

Met de inzet van de wobbler en/of schapbanier XL is het mogelijk om direct op te vallen door een hogere attentiewaarde te creëren ongeacht de positie van jouw product in het schap. Door de winkelwagen inlay, is jouw merk zichtbaar gedurende de gehele shopping trip.

WOBBLER



Format: cirkel Ø100 mm



Targeting: WAP winkelprofielen & winkelselectie



Doorlooptijd livegang: aanlevering min. 5 weken vóór livegang
Campagne looptijd: min. 2 weken



KPI's: plaatsingen & sales lift



SCHAPBANIER XL



Format: 165 x 670 mm (b x h)



Targeting: WAP winkelprofielen & winkelselectie



Doorlooptijd livegang: aanlevering min. 5 weken vóór livegang
Campagne looptijd: min. 2 weken



KPI's: plaatsingen & sales lift

WINKELWAGEN INLAY



Format: ca. 75 winkelwagens per winkel



Targeting: WAP winkelprofielen & winkelselectie



Doorlooptijd livegang: aanlevering min. 5 weken vóór livegang
Campagne looptijd: min. 2 weken



KPI's: plaatsingen & sales lift



INSTORE

WINKELMAND INLAY

Een inlay in de winkelmandjes vraagt op impactvolle wijze aandacht voor jouw merk bij het winkelend publiek.



Format: ca. 50 winkelmandjes per winkel



Targeting: WAP winkelprofielen & winkelselectie



Doorlooptijd livegang: aanlevering min. 5 weken vóór livegang
Campagne looptijd: min. 2 weken



KPI's: plaatsingen & sales lift



JUMBO RADIO

Jumbo Radio doet er alles aan om klanten fluitend en meezingend hun boodschappentrip te laten doen. Bereik jouw doelgroep dichtbij het aankoopmoment met een gerichte boodschap. Wijs de klant op een nieuw product, aanbieding of winactie.



Format: weekpakketten of custom made, 15-30 sec (incl. tag on), max. 2x per uur



Targeting: landelijke inzet



Doorlooptijd livegang: aanlevering min. 2 weken vóór livegang
Campagne looptijd: min. 1 week



KPI's: Maandbereik van >2 miljoen klanten (NMO Luisteronderzoek Audify, januari 2024)



DIGITALE SCHERMEN

De inzet van de digitale schermen biedt de mogelijkheid om massabereik te realiseren of juist een specifieke doelgroep te bereiken door vlak vóór de aankoopbeslissing aanwezig te zijn; bij binnenkomst en bij de kassa.

ENTREESCHERM



Format: 55/65" entreescherm, 6s spotlengte



Targeting: assortiment, geografie, WAP-profiel, specifieke tijden/dagdeel



Doorlooptijd livegang: aanlevering min. 2 weken vóór livegang
Campagne looptijd: 1 week



KPI's: Digital Opportunity To See (D-OTS)



KASSASCHERM



Format: 55/65" kassascherm, 6s spotlengte



Targeting: assortiment, geografie, WAP-profiel, specifieke tijden/dagdeel



Doorlooptijd livegang: aanlevering min. 2 weken vóór livegang
Campagne looptijd: 1 week



KPI's: Digital Opportunity To See (D-OTS)

ENTREE & KASSASCHERM





In contact met ons team

Heb je een vraag? Of ontvang je graag een voorstel op basis van een concrete briefing?

Neem dan contact met ons op, we denken graag met jou mee.



+31 413 31 42 90



retailmedia@jumbo.com



[Jumbo Retail Media](#)