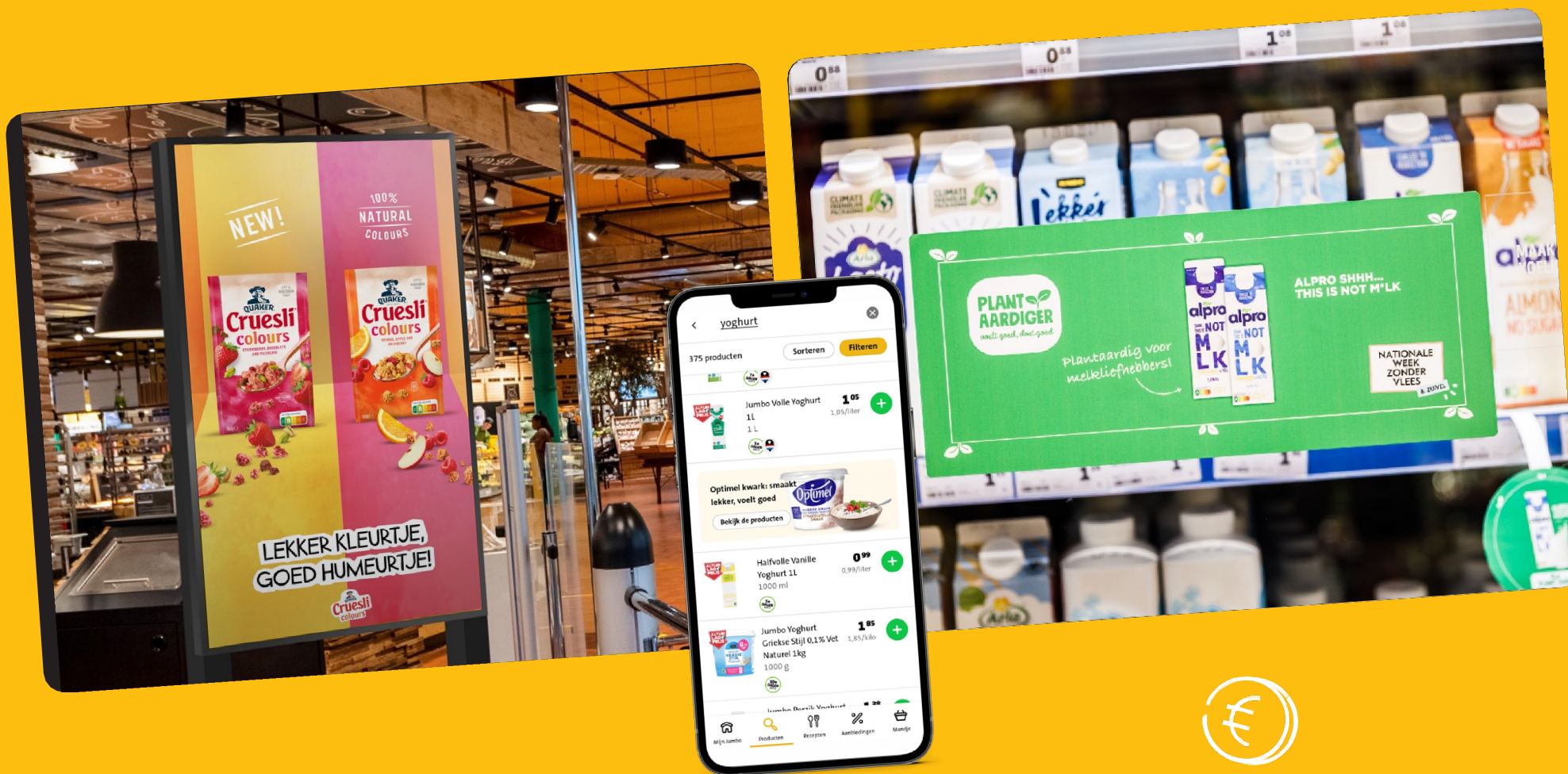




Jumbo Retail Media

Tariefkaart 2023



JUMBO
RETAIL MEDIA

Tariefkaart geldig vanaf mei 2023, alleen voor Nederland. Voor partners van Jumbo, voor andere merken op aanvraag.

Inhoudsopgave



pag. 3

Tariefkaart



pag. 4

Online



pag. 6

Instore



pag. 7

Digitale schermen

De tariefkaart *Zo werkt het!*

Miljoenen consumenten bereiken



Jumbo Retail Media

Jumbo Retail Media heeft een rijk mediaportfolio met onder andere Jumbo Radio, Jumbo.com, social media, nieuwsbrieven, apps en natuurlijk meer dan 700 winkels.

Via deze relevante mediakanalen bereikt Jumbo miljoenen klanten in de verschillende fasen van de customer journey: van awareness tot en met het aankoopmoment. Daarnaast kent Jumbo haar klanten goed en combineren we inzichten met klantdata om de effectiviteit van campagnes te vergroten. Dit gekoppeld aan een ijzersterk en consistent gebouw merk, maakt Jumbo Retail Media een niet te missen ingrediënt van de mediamix.

Aan de slag met de tariefkaart

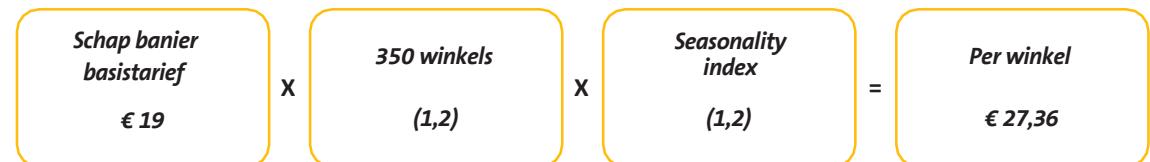
Elk middel binnen Jumbo Retail Media heeft een standaard basistarief. Dit is het uitgangspunt voor de inzet van een middel. Het basistarief wordt als vaste enkele prijs berekend of als een vaste prijs per bijvoorbeeld aantal impressies of aantal winkels.

De middelen hebben ook inkoopopties die je kunt toevoegen. Deze opties hebben een index* waarmee we het basistarief vermenigvuldigen. Je kunt meerdere opties toepassen en dus ook meerdere indices.

Hieronder een voorbeeld om te laten zien hoe zo'n berekening werkt.

*Index is op te vragen bij de media-adviseur

Rekenvoorbeeld



Definities

CPM tarief = Kosten per 1000 impressies

Vast tarief = Vast tarief per pakket, winkel, week etc.

Seasonality = Index voor momenten waar vraag hoger is dan normaal of bij belangrijke campagne momenten

Doelgroep = Segment van klanten met overeenkomstige eigenschappen

Online



Nóg relevanter

Onze eigen digitale kanalen zijn niet meer weg te denken uit de klantreis van de Jumbo klant. Op Jumbo.com en in de Jumbo app zijn meerdere mogelijkheden om je merk zichtbaarheid te geven.

Door de inzet van de juiste klantsegmenten maak je je online campagne nog relevanter. Op Jumbo, in de app of in kanalen als display en social advertising.

Jumbo bannering

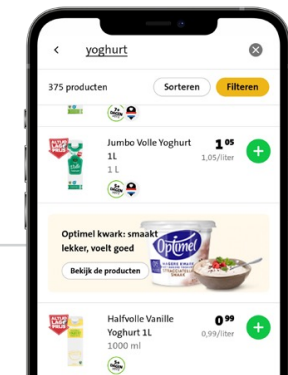
Product	Tarief (CPM)	Inkoopopties		
		Standaard doelgroep	Specifieke doelgroep	Seasonality (vraag uw media-adviseur)
Boodschappen algemeen	€22			1,1 – 1,3
Categorie	€26			1,1 – 1,3
Aanbiedingen	€22			1,1 – 1,3
Run of Site (alleen met klantsegment)	€20	1,2	1,5	1,1 – 1,3
Receptenpagina	€17			

In-app bannering

Product	Tarief (CPM)	Inkoopopties		
		Standaard doelgroep	Specifieke doelgroep	Seasonality (vraag uw media-adviseur)
Boodschappen algemeen	€24			1,1 – 1,3
Homepage	€35			1,1 – 1,3
Categorie	€28			1,1 – 1,3
Aanbiedingen	€25			1,1 – 1,3
Run of site (alleen met klantsegment)	€22	1,2	1,5	1,1 – 1,3

Search cluster bannering

Product	Tarief (CPM)
Search cluster (cross device)	€30



Online

Extended Reach

Wordt altijd ingezet i.c.m. een Jumbo doelgroep

Inkoopopties				
Product*	Tarief (CPM)	Specifieke doelgroep	Lookalike doelgroep	Seasonality (vraag uw media-adviseur)
Display **	€10	1,5	0,8	1,1 – 1,3
Social Ads*** - statisch	€10	1,5	0,8	1,1 – 1,3
Social Ads - carousel of stories	€12	1,5		
Social Ads - video	€14	1,5		
YouTube – Bumper Ad 6'	€18			

*Minimaal startbedrag van €5.000,- **Aanleveren in HTML 5 formaat ***Facebook en Instagram

Jumbo.com content

Inkoopopties		
Product (web of app)	Tarief (vast tarief)	Web & App
Nieuwsbrief item - aanbiedingen	€5.000	
Nieuwsbrief item - inspiratie	€5.000	
Brandpage - basic *	€2.500	1,5
Brandpage - medium *	€4.000	1,5
Brandpage - large **	€6.000	1,5

* Looptijd van een brandpage is gelijk aan de campagneperiode + 2 weken

** Looptijd van 1 jaar met de mogelijkheid tot 4x een aanpassing

Winactie

Product (cross device)	Tarief
Winactie mechanisme	vanaf €15.000

*Standaard looptijd 3 weken

Smulweb

Product (web of app)*	Tarief (CPM)	Seasonality (vraag uw media-adviseur)
Standaard IAB set	€5	1,1 – 1,3
Halfpage ad	€7,50	1,1 – 1,3
Billboard	€12	1,1 – 1,3

* Manuele inkoop

Jumbo Extra's Maatwerk

Product (web of app)	Tarief
Extra's Maatwerk	op aanvraag *

*Op aanvraag voor 7EVEN deelnemers, startbedrag vanaf €2.500,-

Instore



Miljoenen klanten

In meer dan 700 winkels van Jumbo komen wekelijks miljoenen klanten. Om deze klanten zo goed mogelijk te bereiken met een relevante boodschap, bieden we meerdere advertentiemogelijkheden die altijd aansluiten bij het doel van je merk.

Kies bijvoorbeeld voor extra zichtbaarheid in het juiste gangpad met een koeldeursticker of verras de klant met een schapkaart.

Instore

Product*	Tarief per winkel	Inkoopopties				Seasonality (vraag uw media-adviseur)
		50 – 100 winkels	101 - 200 winkels	201 – 400 winkels	400+ winkels	
Koeldeurvlag	€18	1,5	1,3	1,2	1	1,1 – 1,3
Vloersticker	€18	1,5	1,3	1,2	1	1,1 – 1,3
Koeldeursticker	€18	1,5	1,3	1,2	1	1,1 – 1,3
Wobbler	€17	1,5	1,3	1,2	1	1,1 – 1,3
Schapkaart	€15	1,5	1,3	1,2	1	1,1 – 1,3
Schapbanier	€19	1,5	1,3	1,2	1	1,1 – 1,3
Schapbanier XL	€22	1,5	1,3	1,2	1	1,1 – 1,3
Winkelwagen Inlay	€45	1,5	1,3	1,2		1,1 – 1,3
Winkelmand Inlay	€45	1,5	1,3	1,2		1,1 – 1,3

*Tarieven zijn per week. Standaard looptijd is 2 weken en tarieven zijn excl. handling-/productiekosten

Jumbo Radio

Product*	Tarief	Inkoopopties			Seasonality (vraag uw media-adviseur)
		Spotlengte 15s	Spotlengte 20s	Spotlengte 30s	
Week (ma-zo of wo-di)	€10.000	0,9	1	1,2	1,1 – 1,3
Midweek (ma-vrij)	€6.000	0,9	1	1,2	1,1 – 1,3
Weekend (za-zo)	€4.000	0,9	1	1,2	1,1 – 1,3

*De radiospot wordt 1 keer per uur uitgezonden



Digitale Schermen



Vlak voor de koopbeslissing

Nieuw bij Jumbo Retail Media zijn de digitale schermen in onze winkels. Deze schermen maken het mogelijk massabereik te realiseren en op het laatste moment voor de koopbeslissing aanwezig te zijn.

De digitale schermen staan in de winkel, de entree en bij de kassa;

Er kan gecombineerd worden met verschillende targeting opties.

Digitale schermen - DOOH

Product	Tarief	Opportunity to See	Seasonality (vraag uw media-adviseur)
Weekpakket - 250 winkels - Entree	€12.000	750.000	1,1 – 1,3
Weekpakket - 480 winkels - Entree	€24.000	1.500.000	1,1 – 1,3
Weekpakket - 250 winkels - Kassa	€12.000	750.000	1,1 – 1,3
Weekpakket - 480 winkels - Kassa	€24.000	1.500.000	1,1 – 1,3
Custom inzet*	€17,50 (CPM)		1,1 – 1,3

* Meerdere opties om een campagne met het aantal winkels, aantal weken, positie in de winkel & targeting op maat te maken. Vraag naar de mogelijkheden.



In contact met ons team

Heb je een vraag? Of ontvang je graag een voorstel op basis van een concrete briefing? Neem dan gerust contact met ons op.

We denken graag met jou mee.



+31 413 31 42 90



retailmedia@jumbo.com



JUMBO
RETAIL MEDIA